Identificación del Proyecto

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Título de proyecto | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Coordinador Docente y número de identificación | | | *Incluir el nombre de un docente de tiempo completo o medio tiempo responsable del proyecto ante la Universidad* | | | | | Programa académico | | | | | | |  | | | | |
| Nombre de los Semilleristas y número de identificación | | |  | | | | | Programa académico | | | | | | |  | | | | |
|  | | | | | Programa académico | | | | | | |  | | | | |
|  | | | | | Programa académico | | | | | | |  | | | | |
| Eje temático  (ver términos de referencia) | | |  | | | | | Línea del eje temático | | | | | | |  | | | | |
| Objetivo desarrollo sostenible ODS  (ver términos de referencia) | | |  | | | | | Meta del ODS | | | | | | |  | | | | |
| Misión de sabios  (ver términos de referencia) | | | *Identificar el proyecto a cuál de los 3 retos y 5 misiones corresponde de la misión de sabios.* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Agenda departamental de CT+i  (ver términos de referencia) | | | *En cuál de los temas de la agenda se enmarca su proyecto.* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Duración del proyecto | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presupuesto | | | *Valor del presupuesto. Adjuntar el Excel del presupuesto* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Área de conocimiento/ Sub-área | | | *Áreas reconocidas en el marco del trabajo en Red con los Semilleros de investigación* | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Idea innovadora que derivaría del proyecto | | | *Citar los posibles usos en desarrollo o mejoramiento de productos o procesos a los que aporte el conocimiento a alcanzar* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Semilleros de Investigación | | | Grupo de Investigación de Apoyo | | | | | | | | Facultad / Programa | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Palabras clave**: *Incluir un máximo de seis (6) palabras relacionadas con la temática o problema de estudio.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Resumen ejecutivo.** *Describir en máximo 250 palabras la información mínima necesaria para comunicar de manera precisa los contenidos y alcances de la propuesta. Debe contener una síntesis del problema a abordar, de los marcos de referencia, objetivos, la metodología a utilizar y los resultados esperados.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Planteamiento del problema.** *El problema se puede entender como una situación no deseada, que ocurre en un momento dado y que impide alcanzar un estado normal o una condición positiva desde la perspectiva de un grupo social o de un entorno específico. Según su tipología los problemas pueden ser económicos, sociales, tecnológicos, técnicos, culturales, ambientales, legales, entre otros. Por lo tanto, para la identificación y definición de un problema pueden revisarse estos distintos componentes.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Marco teórico referencial o conceptual.** *Es precisar, organizar y exponer las ideas, conceptos y teorías que sirvan de sustento para el análisis del problema o fenómeno a investigar, apoyado en los resultados teóricos de la revisión bibliográfica y documental.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Justificación.** *Se exponen claramente las circunstancias que dieron lugar a la elección del tema; es decir, explicar por qué es necesario, conveniente y útil el desarrollo de la investigación desde el orden social, económico y científico.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Objetivo general.** *Describe qué se propone al hacer el proyecto. El objetivo general es la razón para ejecutar el proyecto a través de la producción de resultados tangibles. Se refiere al efecto anticipado que se espera como producto de alcanzar los resultados* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Objetivos específicos***. Se derivan del objetivo general, los cuales indican los fines inmediatos de cada una de las etapas de la investigación, estos no se deben confundir con actividades o procedimientos metodológicos. Son expresados de manera clara y concreta; que sean alcanzables y medibles.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Mmetodología.** *Son los procedimientos generales mediante los cuales se pretende lograr los objetivos de la investigación. Se debe definir el tipo de investigación, seleccionar el diseño de la investigación, tipo de variables, técnicas de colecta de la información y precisar cuáles son las técnicas de análisis de la información.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Objetivo**  **Planteado** | **Actividades** | | | | | **Resultados**  **o productos** | | | **Tipo de producto[[1]](#footnote-1)** | | | | | **Fecha de entrega** | | | | **Medio de verificación** | |
|  |  | | | | |  | | |  | | | | |  | | | |  | |
|  |  | | | | |  | | |  | | | | |  | | | |  | |
|  |  | | | | |  | | |  | | | | |  | | | |  | |
|  |  | | | | |  | | |  | | | | |  | | | |  | |
|  |  | | | | |  | | |  | | | | |  | | | |  | |
|  |  | | | | |  | | |  | | | | |  | | | |  | |
| **Cronograma.** *Presentar la distribución de las actividades mencionadas en la “metodología”, el cual debe ser coherente con la metodología y con la distribución de recursos del presupuesto.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **N°** | | **Actividades** | | | **Tiempo (meses)** | | | | | | | | **Producto** | | | | **Responsable** | | |
| **Desde** | | | **Hasta** | | | | |
| *Ejemplo de actividad* | | *Realización de encuestas* | | | *1* | | | *6* | | | | | *Tabulación de la información* | | | | *Investigador principal*  *Coinvestigador*  *Auxiliares de investigación* | | |
| *Ejemplo de producto* | | *Capítulo de libro resultado de investigación.* | | | *12* | | | *18* | | | | | *Producto tipo A* | | | | *Investigador principal*  *Coinvestigador* | | |
|  | |  | | |  | | |  | | | | |  | | | |  | | |
|  | |  | | |  | | |  | | | | |  | | | |  | | |
|  | |  | | |  | | |  | | | | |  | | | |  | | |
|  | |  | | |  | | |  | | | | |  | | | |  | | |
| **Aspectos éticos**. *Se refiere a todas aquellas actividades que se realizan en un proyecto y que pueden tener repercusiones en la vida de personas y/o de animales que les puedan ser perjudiciales.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Impacto social.** *Se relacionan todos aquellos aspectos que pueden ser positivos o negativos para una población.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Impactos en el currículo.** *Son todas aquellas actividades que tienden a fortalecer una relación más estrecha entre la enseñanza y la investigación, y por lo tanto es positivo para la formación del estudiante.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Impacto ambiental.** *Son todos aquellos elementos que conservan y/o protegen el ambiente.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Aspecto** | | | | **Efectos durante la ejecución del proyecto** | | | | | | | | **Efectos con la aplicación de los resultados del proyecto** | | | | | | | |
| **Positivo** | | | **Negativo** | | **No aplica** | | | **Positivo** | | | | **Negativo** | | | **No aplica** |
| Aire | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | | |  |
| Agua | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | | |  |
| Suelo | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | | |  |
| Biodiversidad | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | | |  |
| Ambientes y/o áreas protegidas | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | | |  |
| Consumo de recursos naturales | | | |  | | |  | |  | | |  | | | |  | | |  |
| Referencias bibliográficas[[2]](#footnote-2): *normas APA (versión 6).* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

1. De 1. Generación de conocimiento, 2. Apropiación social y circulación de conocimiento, y 3. Formación de recurso humano. [↑](#footnote-ref-1)
2. Normas APA. [↑](#footnote-ref-2)