

Y. 94%

M.15 %



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

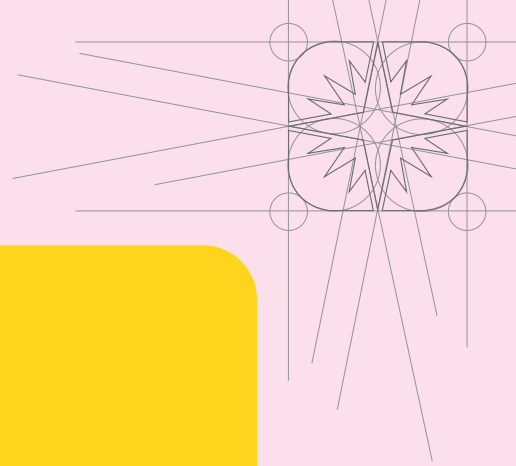
Resolución Rectoral No 071 de octubre 9 de 2019.

K. 27%

Y. 79%

C. 100%

*"A la verdad,  
por la fe y la ciencia"*



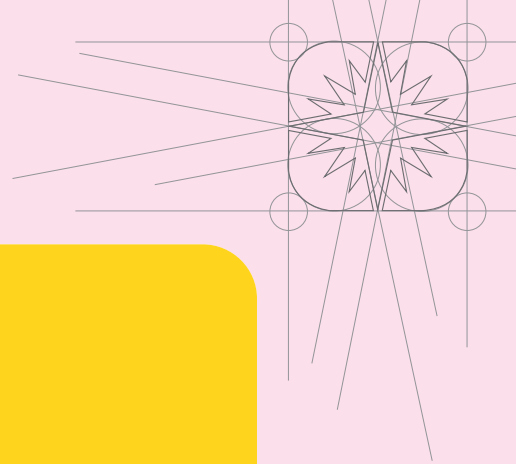
# CONTENIDO

<b>Contenido</b>	03
<b>Consejo Directivo</b>	04
<b>Prólogo</b>	05
<b>Introducción</b>	06
<b>Misión</b>	07
<b>Visión</b>	07
<b>Principios Institucionales</b>	07
<b>Insignias</b>	08
<b>Identidad Visual</b>	09 - 10 - 11 - 12
<b>Uso del logotipo</b>	14 - 15
<b>Aplicaciones Generales</b>	16 - 17 - 18 - 19 - 20 - 21 - 22 - 23

# CONSEJO DIRECTIVO

**Mons. FIDEL LEÓN CADAVID MARÍN**  
**P. ELKIN DE JESÚS NARVÁEZ GÓMEZ**  
**P. ÁNGEL DAVID AGUDELO MESA**  
**P. PEDRO PABLO OSPINA OSORIO**  
**P. LUIS JAVIER OTÁLVARO ÁLVAREZ**  
**DAGOBERTO CASTRO RESTREPO**  
**P. JORGE ARMANDO GARCÍA GARCÍA**  
**LUZ ALEJANDRA VÉLEZ ROLDÁN**  
**JORGE MARIO GARZÓN GONZÁLEZ**  
**SEBASTIÁN CEBALLOS URIBE**  
**JESÚS DAVID VALLEJO CARDONA**  
**MANUELA BETANCUR PÉREZ**  
**ANGELLO OTÁLVARO TOBÓN**  
**BEATRIZ ELENA RENDÓN ARIAS**

Canciller  
Rector  
Delegado del Canciller  
Delegado del Canciller  
Delegado del Canciller  
Representante de los Directores (principal)  
Representante de los Directores (suplente)  
Representante de los Decanos (principal)  
Representante de los Decanos (suplente)  
Representante de los Docentes (principal)  
Representante de los Docentes (Suplente)  
Representante de los Estudiantes (Principal)  
Representante de los Estudiantes (Suplente)  
Secretaria General



**La Universidad Católica de Oriente** ha sido actor fundamental del desarrollo del Oriente Antioqueño, nuestra presencia institucional nos ha permitido posicionarnos en la mente de la comunidad de la Región y convertirnos en referente para empresarios, estudiantes y comunidad en general.

Con el fin de fortalecer cada vez más esa imagen, hemos modificado nuestro logo, el cual se convierte en la primera impresión que dejamos en el usuario y que cada vez que él vea nuestro logo inmediatamente nos referencie como la Universidad del Oriente Antioqueño.

Este logo está compuesto de tres elementos:

**1. Nuestro escudo.** En él se perciben elementos de nuestra fe católica y la mezcla de colores que lo hacen visible en cualquier elemento publicitario en que lo usemos.

**2. La sigla:** UCO, la cual se convertirá en la marca de nuestra Institución y por la cual todos

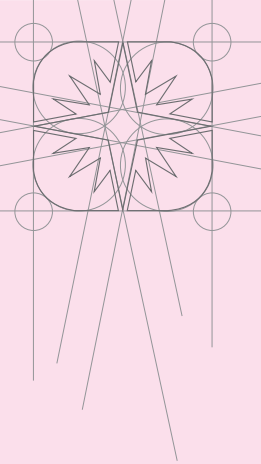
debemos trabajar para procurar hacerla más visible en todos los sectores del mundo académico del país y del mundo.

**3. Nuestro nombre:** Cuatro palabras que encierran una clara fortaleza de unidad, de presencia institucional y que nos llevan de una manera permanente a las más altas esferas del empresariado del país.

En este manual de imagen están todos estos componentes, pero lo más importante, está la fe en Dios, en sus obras y en nosotros, los encargados de darle vida al quehacer del Creador.

Hacer un buen uso de este manual es nuestra responsabilidad, que la UCO sea el referente que todos queremos es nuestro objetivo. Los invito para que entre todos construyamos la mejor imagen y que cada que los usuarios vean nuestra identidad gráfica piensen en una organización de servicio y de futuro.

Mons. Ivan Cadavid Ospina



# INTRODUCCIÓN

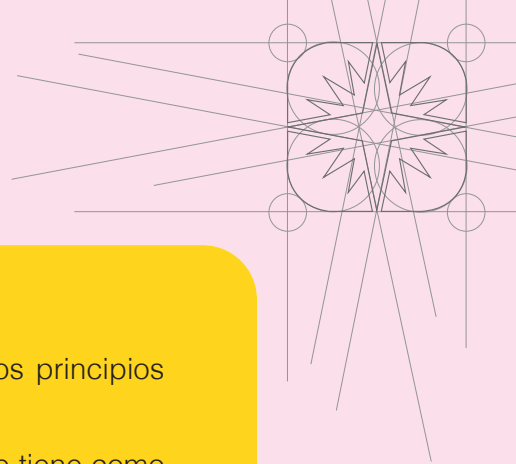
**La Universidad Católica de Oriente**, creada por Decreto 103 del 11 de febrero de 1982, expedido por el Excelentísimo Señor Alfonso Uribe Jaramillo, Obispo de la Diócesis de Sonsón - Rionegro; es un centro de educación superior que vela por la formación integral de todos sus miembros desde las funciones propias de docencia, investigación y extensión.

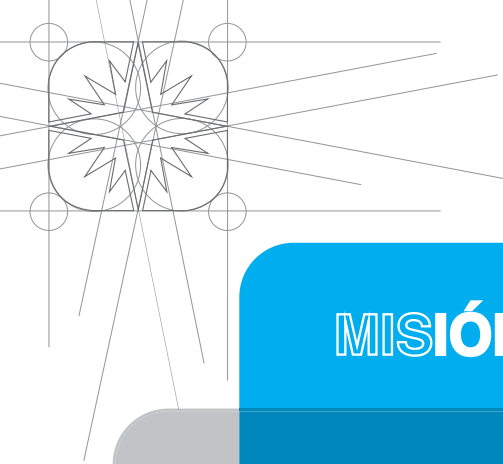
Tiene como fin servir a la persona humana y a la comunidad, en especial del Oriente antioqueño, mediante la búsqueda de la verdad por los caminos de la fe y la ciencia, para cooperar, desde su carácter de universidad católica de excelencia, en la formación integral de profesionales e investigadores y posibilitar la construcción de

una nueva sociedad basada en los principios de la Doctrina Social de la Iglesia.

La Universidad Católica de Oriente tiene como domicilio la ciudad de Rionegro, en el departamento de Antioquia, República de Colombia.

Es así como la marca UCO - Universidad Católica de Oriente se renueva, dando fuerza a sus principios, evoluciona y se sitúa en el mercado competitivo donde los acontecimientos diarios se aplican en su labor que es la enseñanzaaprendizaje y la construcción de un mejor ser. Nos comprometemos a ser los mejores, lo queremos mostrar y esta es la base para una buena aplicación de la imagen corporativa.





## MISIÓN

“El servicio a la persona humana y a la comunidad, entendido como la voluntad de brindar desde su inspiración Cristiana una educación de calidad, comprometida con el avance científico y tecnológico, orientada a ofrecer aportes al desarrollo de la región del Oriente Antioqueño con proyección nacional e internacional”.

## VISIÓN

“La Universidad Católica de Oriente será eje de los procesos de desarrollo de la región con un liderazgo científico, empresarial, ético y social; tendrá un amplio reconocimiento por la calidad de la educación en la formación integral de las personas, de sus proyectos académicos y de su acción evangelizadora de la cultura”.

## PRINCIPIOS ORIENTADORES INSTITUCIONALES

- Autonomía Universitaria
- Libertad de Cátedra y Aprendizaje
- Fidelidad Filosófica
- Excelencia Académica
- Gestión del Conocimiento
- Evangelización y compromiso social con la región y el país
- Eficiencia Administrativa

## HIMNO

**Letra:** Monseñor Luis Alfonso Londoño Bernal

**Música:** Monseñor Oscar Ángel Bernal

**Arreglo y dirección:** Luis Guillermo Rendón Calderón

## CORO

Alegres te saludamos  
querida universidad  
noble hogar donde alcanzamos  
unir fe, ciencia y verdad.

Alza la frente dormida  
que ya viene la mañana  
y al trabajo nos convida  
del oriente luz temprana.

Astro hermoso, sin ocaso,  
gran lucero matutino  
te seguimos paso a paso  
tú iluminas el camino.

Mira, estudiante, la estrella,  
que da paz, quita pesares  
sigue firme tras su huella:  
es la estrella de los mares.

## LEMA

**“A la Verdad, por la  
Fe y la Ciencia”**

Se utilizará en las piezas  
gráficas, separado del logo  
de la UCO, en el sector  
inferior donde se encuentran:  
Informes.

## LA BANDERA

1



2



3

**Significado de los colores de  
la bandera**

Los colores amarillo, blanco y verde,  
fueron tomados de las banderas de la  
ciudad de Rionegro, la de Antioquia,  
la de Colombia y la Pontificia.

- 1. Amarillo:** La sabiduría como  
verdadera riqueza del hombre.
- 2. Blanco:** La paz en el estudio.
- 3. Verde:** La esperanza en la  
juventud y en el progreso



Se detalla las partes que componen la identidad visual de la Universidad Católica de Oriente, se visualizan el escudo o simbolo, tipografía y colores que la identifican.

Estos elementos gráficos por ningún motivo se pueden modificar y se debe tener presente este manual para cualquier aplicación.

La imagen de la Universidad Católica de Oriente se encuentra a su disposición, si tiene alguna duda debe comunicarla a el Departamento de Comunicaciones.

## Color del logotipo



- |                   |         |                       |
|-------------------|---------|-----------------------|
| <b>1 Verde</b>    | CMYK    | 100-0-79-27           |
|                   | RGB     | 0-130-74              |
|                   | PANTONE | 348U                  |
| <b>2 Amarillo</b> | CMYK    | 0-15-94-0             |
|                   | RGB     | 247-209-23            |
|                   | PANTONE | 116U                  |
| <b>3 Negro</b>    | CMYK    | 0-0-0-100             |
|                   | RGB     | 0-0-0                 |
|                   | PANTONE | pantone process black |

**Blanco y negro**  
del logotipo



- |          |               |           |
|----------|---------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Negro</b>  |           |
|          | CMYK          | 0-0-0-100 |
|          | RGB           | 0-0-0     |
| <b>2</b> | <b>Negro</b>  |           |
|          | CMYK          | 0-0-0-30  |
|          | RGB           | 0-0-0     |
| <b>3</b> | <b>Blanco</b> |           |
|          | CMYK          | 0-0-0-0   |

**Una tinta en**  
el logotipo



En la utilización del logotipo a una sola tinta se deben aplicar colores oscuros, **por ningún motivo se debe utilizar el amarillo institucional.**

## Positivos y negativos del logotipo

Positivo



Negativo



## Tipografía

La tipografía utilizada en el logotipo de la Universidad Católica de Oriente posee dos variantes:

**A.** La sigla que compende las letras **UCO**: Se utiliza la tipografía **Swis721 Hv BT**

**B.** La frase **Universidad Católica de Oriente** que se encuentra en el sector inferior y que sirve como sustento a todo el componente gráfico: Se utiliza la tipografía **Franklin Gothic Demi**

### Swis721 Hv BT

A B C D E F G H I J K L  
M N Ñ O P Q R S T U V  
W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n  
ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Franklin Gothic Demi

A B C D E F G H I J K L  
M N Ñ O P Q R S T U V  
W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n  
ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Tipografía

**Nimbus Sans Novus D OT** en sus diferentes versiones, se ha seleccionado como fuente afin en las aplicaciones básicas y sugerida con las expansiones y condensaciones necesarias para otras aplicaciones corporativas.

Nimbus Sans Novus D OT Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÁÉÍÓÚ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáéíóú  
1234567890

Nimbus Sans Novus D OT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÁÉÍÓÚ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáéíóú  
1234567890

Nimbus Sans Novus D OT Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÁÉÍÓÚ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáéíóú  
1234567890

**Nimbus Sans Novus D OT Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÁÉÍÓÚ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáéíóú**  
**1234567890**

## Tamaño mínimo del logotipo

El logotipo debe ser siempre legible, no debe perder su estructura normal, ni estirarse inadecuadamente, se puede ampliar al tamaño que se necesite sin problema alguno.



Medidas de  
2.5 x 0.77 cm horizontal

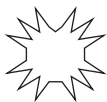
## Símbolo

Cuadrado, con ángulos redondeados.



Define, enmarca, agrupa y es símbolo de inteligencia y la razón.  
**Verde:** símbolo de vida y fertilidad de la tierra. Esperanza en la juventud y el conocimiento.

Estrella con doce puntas

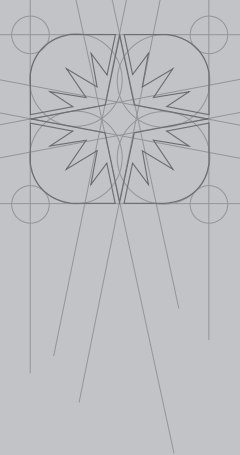


Significación bíblica: Los doce apóstoles  
**Blanco:** Paz, claridad, limpieza.

Cruz con apariencia de “estrella” para quien lo aprecia por fuera de contexto.



Define la orientación religiosa de la Universidad.  
 Los elementos, todos con un centro que les es común y un símbolo protagonista y orientador: La Santa Cruz.  
**Amarillo:** sol , fuego , oro, verano y símbolo de sabiduría



## Logosímbolo y las Áreas Universitarias

El logosímbolo debe estar en todas las piezas gráficas, sean estas impresas o digitales, cuando se necesite debe estar acompañado de las áreas o dependencias de la Universidad Católica de Oriente, a continuación se presentan ejemplos.



Para las áreas o dependencias de la Universidad Católica de Oriente se utilizará la fuente **Nimbus Sans Novus D OT Regular**, color negro al 90%.

## Logosímbolo UCO con otros logotipos e instituciones

El logosímbolo debe estar en todas las piezas gráficas, sean estas impresas o digitales, cuando esté acompañado de otros logos, deben estar al lado izquierdo, separado uno del otro por el tamaño del espacio del símbolo.



## ¿Qué debe contener la firma institucional?

1. Nombre completo
2. Profesión
3. Dependencia
4. Institución que representa
5. Número fijo con extensión- celular (opcional)
6. Datos institucionales: página web, logo, lema  
(en cursiva), municipio (en cursiva), departamento

### JUAN FERNANDO BASTIDAS SANTOS

Coordinador Consultorio Jurídico  
juridico.coord@uco.edu.co  
569 90 90 ext. 436  
320 467 578  
www.uco.edu.co



"A la verdad por la fe  
y la ciencia"

## Colores Institucionales CMYK

C	M	Y	K
100%	0 %	79%	27%
0%	15 %	94%	0%
0%	0 %	0%	100%



## Aplicaciones generales en piezas gráficas y sistemas

Las siguientes son las aplicaciones del logotipo en la papelería institucional, se deben utilizar siempre los colores representados en este manual, se presentan a continuación la tarjeta personal, hoja carta, sobre, tarjeta lord, sobre lord, sobre de manila, entre otros.

### Tarjetas Personales

**Medidas:** 9x5 c.m. horizontal





**Hoja** Membrete

**Medidas:** 21.5 x 27.9 c.m. vertical



**Sobre Carta**

**Medidas:** 13.5 x 28.5 cm horizontal



PEX: + (57) 4 569 90 90 WhatsApp: 322 569 90 90  
Sector 3, Cra. 46 No. 40B - 50 - NIT: 890984746-7  
Rionegro - Antioquia - Colombia  
www.uco.edu.co @uconiano universidad catolica de oriente

## Tarjeta Lord

**Medidas:** 17.5 x 12 cm horizontal



## Sobre lord

**Medidas:** 18.5 x 13 cm horizontal



**Sobre Manila**  
**Medidas:**



PGK: + 57 (4) 569 90 90 WhatsApp: 322 569 90 90  
Sector 3, Cra. 46 No. 40B - 50 - NIT: 890984746-7  
Rionegro - Antioquia - Colombia  
www.uco.edu.co @uconiano universidad catolica de oriente

## Diploma y uso de diplomas

La aplicación del logotipo en el diploma se deben utilizar en el sector superior central, en caso de que la Universidad Católica de Oriente tenga convenios con otras universidades estas deben sobresalir en negrilla dentro del texto.



## Pendón

**Medidas:** 200 x 100 cm vertical

### Ubicación del Logosímbolo de la Universidad:

Se debe ubicar en el sector central superior, en caso de anexar más logotipos estos deben ir en el sector inferior del pendón con la leyenda que les corresponda (organizador, patrocinador) La información de la UCO debe ir en el sector central inferior alineado con el logo.

Estos espacios deben estar reservados en blanco, el diseño interior puede cambiar de acuerdo las expectativas o promesa del mismo, por ningún motivo en esta y otra pieza gráfica se debe utilizar el logo sobre fondos.



## Plantilla de presentación

La plantilla para presentación, será suministrada por el Departamento de Comunicaciones de la Universidad y esta puede ser actualizada al finalizar cada año o si hay un reconocimiento especial a nivel institucional.



Carpeta



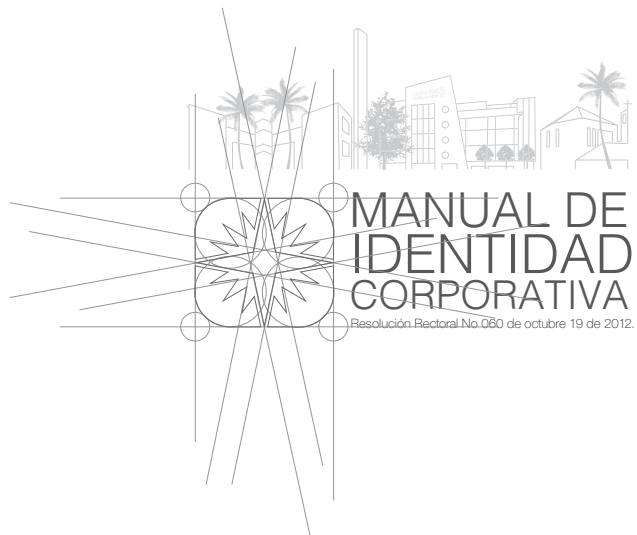


**Afiche, pasacalle,  
volante, plegable**

El logosímbolo, debe estar en cada una de las piezas gráficas que se generen dentro de la Universidad Católica de Oriente, y debe de ir en el mayor de los casos en la parte superior derecha.

Las piezas gráficas deben ser aprobadas por la Jefatura de Comunicaciones de la UCO antes de su impresión final.







Certificado No. SC 5105-1  
Certificado No. SC 5207-1



Certificado No. SA 240-1

Sector 3, carrera 46 No. 40B - 50 / PBX: +(57)(4) 569 90 90 / Rionegro - Antioquia - Colombia  
[www.uco.edu.co](http://www.uco.edu.co)  [universidad.catolicadeoriente](http://universidad.catolicadeoriente)  [@uconiano](https://twitter.com/uconiano)