

# POLITICA DE EGRESADOS

(Aprobada mediante Acuerdo CD-019-2022)

DIRECCIÓN DE POSICIONAMIENTO, EXTENSIÓN Y  
PROYECCIÓN SOCIAL

CENTRO DE SERVICIOS AL EGRESADO

## Contenido

1. OBJETIVOS DE LA POLÍTICA: .....	2
1.1. Objetivo General .....	2
1.2. Objetivos Específicos.....	2
2. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA POLITICA .....	2
3. LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA POLÍTICA.....	3
3.1. Interacción y Relacionamiento con Egresados.....	3
3.2. Seguimiento al desempeño laboral y profesional de los egresados .....	5
3.3. Gestión y acceso a la empleabilidad y el emprendimiento.....	6
4. RECONOCIMIENTO Y BENEFICIOS PARA LOS EGRESADOS .....	7
5. ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO.....	8

# POLITICA DE EGRESADOS

(Aprobada mediante Acuerdo CD-019-2022)

## 1. OBJETIVOS DE LA POLÍTICA:

### 1.1. Objetivo General

Orientar la relación de la Universidad Católica de Oriente con sus egresados mediante líneas de acción que posibiliten la interacción, relacionamiento, seguimiento y empleabilidad de estos.

### 1.2. Objetivos Específicos

- Fortalecer la interacción y el relacionamiento con los egresados mediante acciones que refuercen el vínculo y la inclusión de estos como miembros activos de la comunidad universitaria.
- Monitorear el quehacer de los egresados mediante procesos de análisis que permitan determinar su impacto en la sociedad, la pertinencia de la oferta académica y las necesidades de formación, como soporte para la toma de decisiones institucionales.
- Acompañar a los egresados mediante asesorías y capacitaciones relacionados con su proceso asociado a su futuro laboral y académico.

## 2. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA POLITICA

La Universidad Católica de Oriente, reconoce la importancia del vínculo y la relación con los egresados, estos se definen como aquellas personas que previa culminación de su programa académico y cumplimiento de los requisitos de Ley y los exigidos por la Universidad Católica Oriente, recibe un título académico.

Los egresados son miembros de la comunidad universitaria, su desempeño es una de las principales evidencias del cumplimiento de la misión y visión institucional y sus aportes contribuyen a la transformación de la región y del contexto.

### 3. LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA POLÍTICA

La Política de Egresados de la Universidad Católica de Oriente se desarrolla a partir de tres líneas de acción, que se detallan a continuación:

#### 3.1. Interacción y Relacionamiento con Egresados

La Universidad Católica de Oriente concibe a sus egresados como miembros activos de la comunidad universitaria, toma conciencia de la necesidad de mantener y fortalecer los lazos de unión con estos al considerar que son el actor primordial de la proyección de la Institución en el medio.

Dado lo anterior, la Universidad Católica de Oriente dispondrá de espacios permanentes para la interacción y relacionamiento con sus egresados, coordinados desde el Centro de Servicios al Egresado (CSE) en articulación con las facultades, programas académicos y demás unidades académicas o administrativas de la institución que sean necesarias para estos fines, con la finalidad que tengan la posibilidad de aportar su experiencia académica, profesional e investigativa en los procesos de acreditación, autoevaluación y planes de mejoramiento institucional.

Esta línea se aplicará a través de los siguientes componentes:

- a) **Participación en órganos institucionales.** Teniendo como referente Los Estatutos de la Universidad se promueve y motiva la participación de los egresados en los órganos de gobierno, así como en otros comités o espacios creados por las facultades y programas, con el fin de participarles de sus actividades de docencia, investigación y extensión, para que aporten desde su experiencia profesional a la comprensión y análisis del entorno para las transformaciones curriculares de los programas académicos. En este sentido, se pretende seguir fortaleciendo los vínculos con la Asociación de Egresados de la Universidad Católica de Oriente; ASEUCO, a su vez que, desde cada Facultad, se procura por generar grupos o asociaciones que emerjan con iniciativas específicas que permitan el mejoramiento continuo de los programas desde sus acciones y participantes realizando un trabajo colaborativo con el Centro de Servicios al Egresado.
- b) **Participación en espacios de integración.** Se institucionaliza la realización de Encuentros Generales de Graduados, como también espacios liderados por las facultades y programas para compartir o realizar eventos conmemorativos con sus egresados. Es de esta manera, que la universidad se constituye en un punto de

encuentro para sus egresados en donde pueden compartir experiencias y fortalecer lazos con la comunidad educativa.

- c) **Participación en espacios académicos.** Las facultades y programas pueden generar espacio para la reflexión, debate, información y actualización de acuerdo a sus áreas de formación e intereses de los egresados. Asimismo, se posibilita la vinculación de egresados en la participación de proyectos de investigación e innovación desde actividades o iniciativas puntuales que permitan generar contribuciones por parte de la comunidad de egresados a esta función sustantiva de la universidad.
- d) **Visibilidad de egresados y su trayectoria.** Con relación a este componente de trabajo, se pretende desde el Centro de Servicios al Egresado contribuir a la visibilización de la comunidad de egresados a través de formas y contenidos de comunicación intencionada y orientada a resaltar contribuciones y experiencias significativas de estos en distintos ámbitos: social, económico, cultural, tecnológico, territorial, científico, ambiental, comunitario, que contribuyan a la transformación, impacto social y generación de valor en distintos entornos, contextos y realidades de índole local, regional, nacional e internacional y en diversos campos, áreas del conocimiento. De la misma manera, se propende por identificar los aportes que han generado los egresados en el exterior (índole internacional) a la Universidad en distintos campos del conocimiento y desde diferentes roles: empresarios, docentes universitarios, estudiantes de maestría y doctorado, investigadores, ejecutivos, entre otros, que se constituyen en lo que se denomina “Diásporas de alta cualificación” (Organización Internacional para las Migraciones, 2019) y que permiten el mejoramiento continuo de los programas, la proyección social, la imagen y posicionamiento de la universidad y que aporta en general a sus tres funciones sustantivas (Investigación, Docencia y Extensión)
- e) **Promoción del perfil UCONIANO y del sentido de pertinencia hacia la institución,** resaltando los valores que identifican al egresado de la Universidad Católica de Oriente y realizando campañas comunicacionales para promover desde su estadía como estudiante el espíritu de pertinencia con la Institución. Cobra relevancia en este sentido, los egresados uconianos que a su vez son colaboradores de la universidad y que, en este sentido, se constituyen en nuestros primeros ejemplos de sentido de pertenencia y en nuestros aliados más cercanos.
- f) **Promoción del bienestar del egresado.** Para la Universidad Católica de Oriente es importante seguir ofreciendo a sus egresados servicios que continúen fortaleciendo el desarrollo de actitudes y valores que impactan en el crecimiento personal y social de sus egresados. El Centro de Servicios al Egresado en trabajo conjunto con la Dirección de Bienestar y Pastoral Social ofrecerán servicios orientados al uso y

acompañamiento del tiempo libre, el deporte, la creación artística, cultural y la trascendencia personal y espiritual.

- g) **Actualización de la base de datos y su gobernanza.** Una base de datos actualizada permite sistematizar y manejar información de variables relacionadas con los datos socioeconómicos de los egresados para facilitar los procesos de comunicación, divulgación y seguimiento con este segmento poblacional de la comunidad institucional. La custodia de la base de datos es responsabilidad del Centro de Servicios al Egresado.

### 3.2. Seguimiento al desempeño laboral y profesional de los egresados

El monitoreo y evaluación del quehacer de los egresados uconianos es fundamental, por medio de esto se realizan procesos de análisis que posibiliten identificar su impacto en la sociedad; necesidades y expectativas de este grupo de interés y validación de la pertinencia de la oferta académica con las necesidades del sector productivo, como soporte para la toma de decisiones institucionales.

Esta línea se aplicará a través de los siguientes componentes:

- a) **Realización de estudios de seguimiento periódicos a egresados.** Las facultades y programas realizarán estudios periódicos de seguimiento a sus egresados, estos estudios se hacen de acuerdo con las disposiciones que desde Autoevaluación y Acreditación indiquen en cuanto la metodología, instrumentos y cronograma, con el apoyo del Centro de Servicios al Egresado.
- b) **Estudio de percepción a empleadores.** Desde el Centro de Servicios al Egresado se lidera de manera periódica (cada dos años) estudio de percepción con los empleadores con el fin de validar si el perfil del egresado UCONIANO, expresado en el Proyecto Educativo Institucional se está cumpliendo, este estudio es de carácter cualitativo y aborda de manera general los diversos sectores productivos en los cuales se desempeñan los egresados de la Universidad Católica de Oriente. Las facultades o programas podrán liderar de manera específica sus estudios con empleadores y desde el Centro de Servicios al Egresado se les apoya.
- c) **Seguimiento y análisis de la información suministrada por Observatorio Laborales.** Desde el Centro de Servicios al Egresado se harán informes periódicos analizando la información suministrada por el Observatorio Laboral de Educación (OLE) y por otros observatorios que dan cuenta de la dinámica laboral en la región.

- d) **Seguimiento a las acciones de mejoramiento derivadas de las conclusiones de los estudios realizados a egresados y empleadores.** Desde el Centro de Servicios al Egresado se solicitará información a las facultades y programas sobre las estrategias de mejoramiento implementadas a partir de los resultados de los estudios realizados, con la finalidad de acoger las necesidades y expectativas de estos grupos de interés.

### 3.3. Gestión y acceso a la empleabilidad y el emprendimiento

La presente línea se orienta a brindar herramientas e información que permita el acceso al empleo digno a la comunidad de graduados de la universidad y vincular a programas de fortalecimiento empresarial y de fomento a la cultura emprendedora a dicha comunidad. Esta línea se aplicará a través de los siguientes componentes:

- a. **Inserción laboral.** La Universidad Católica de Oriente cuenta con bolsa de empleo para sus egresados, esta tiene como finalidad acercar a los egresados a las oportunidades de trabajo formal de una manera democrática, equitativa y transparente. La Universidad acoge lo dispuesto por la Unidad Administrativa del Servicio Público de Empleo para el funcionamiento de la bolsa de empleo. El Centro de Servicios al Egresado es el responsable de generar estrategias para que tanto los egresados como empleadores hagan uso de este servicio. Por otro lado, desde el Centro de Servicios al Egresado a partir de alianzas y trabajo en red con otras universidades y agencias públicas de empleo, se ofrece a los egresados la participación en ferias laborales. De la misma manera, se propende por mantener una comunicación bidireccional con los demandantes de empleo (empleadores) en aras de hacer lectura de las necesidades del medio laboral para la realimentación constante de la oferta formativa institucional, la cual se procura sea pertinente y coherente a las necesidades de la región.
- b. **Fortalecimiento de proceso de emprendimiento e innovación.** Facilitar herramientas y conocimientos que permitan el desarrollo y ejecución de ideas innovadoras que conlleven al emprendimiento y fortalezcan las actividades formativas desde los semilleros, la formación de proyectos, coworking y el acompañamiento a través de programas de mentorías de emprendimiento.
- c. **Formación a lo largo de la vida laboral y profesional.** Brindar una oferta educativa pertinente e innovadora a los egresados para que fortalezcan sus actitudes, aptitudes y conocimientos, definida desde las facultades y programas, acorde con el perfil ocupacional, y la demanda laboral de cada sector de incidencia de los programas académicos. Se pretende, además, generar procesos formativos que permitan el

fortalecimiento de la marca personal de los egresados y su forma de relacionarse con su entorno profesional y laboral.

- d. **Programa de Mentorías.** El relacionamiento entre egresados y de estos con estudiantes contribuye a la transferencia de conocimientos y del aprendizaje a través de la experiencia para aumentar y gestionar el conocimiento entre esta comunidad. En coherencia con el anterior planteamiento, el programa de mentorías consiste en identificar e invitar a aquellos egresados cuya trayectoria en el mercado laboral es superior a diez (10) años con el propósito de que brinden talleres formativos sobre la inserción al mundo laboral y orienten y acompañen el fortalecimiento de competencias blandas y transversales a los recién graduados o egresados próximos a recibir su título.
- e. **Fortalecimiento de la movilidad laboral internacional.** Desde el Centro de Servicios al Egresado y en trabajo conjunto con la oficina de Relaciones Internacionales (ORI) se harán alianzas orientadas a detectar oportunidades que permitan la movilidad laboral y académica para la comunidad de egresados.

#### 4. RECONOCIMIENTO Y BENEFICIOS PARA LOS EGRESADOS

Los egresados destacados por su desempeño podrán ser reconocidos mediante distinciones que serán reglamentadas por los órganos de gobierno de la Institución. Las facultades, y programas académicos, podrán conceder menciones de reconocimiento a sus graduados en los campos propios de su desempeño o por los aportes a los procesos misionales.

Los egresados recibirán el carnet que los identifica como tal, que facilite su acceso al campus y al usufructo de los demás servicios y beneficios que para ellos ofrezca la institución.

Los egresados podrán acceder a los beneficios establecidos por la Institución relacionados con la oferta formativa que tiene la Universidad Católica de Oriente.

Desde el Centro de Servicios al Egresado se realizarán alianzas comerciales con diferentes instituciones y organizaciones con la finalidad de ofertar beneficios a los egresados y generar una relación a largo plazo con ellos que se constituya en un proceso de fidelización hacia la Universidad.

## 5. ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO

El Centro de Servicios al Egresado, se encuentra adscrito a la Dirección de Posicionamiento, Extensión y Proyección Social. El Centro contará con los recursos humanos, tecnológicos y presupuestales para el desarrollo de las actividades planeadas enmarcadas en la presente política.

El Centro de Servicios al Egresado es la instancia responsable de garantizar el despliegue de la política, a partir de un plan de trabajo en el cual mediante las líneas de la política y sus componentes establecerá acciones, indicadores y la forma de valoración de las metas trazadas. El plan debe ser concertado con las facultades y programas, desde el Centro de Servicios al Egresado se hace seguimiento para determinar su avance y tomar las acciones correctivas a que haya lugar.

Las Facultades con sus respectivos programas tendrán la responsabilidad de adoptar y poner en marcha lo dispuesto en la política; mantener una relación y comunicación dinámica con sus egresados; acoger los procesos, procedimientos y demás disposiciones establecidas por parte del Centro de Servicios al Egresado.

El Centro de Servicios al Egresado será el responsable de la participación de la Universidad en redes de egresados y profesionales con la finalidad de conocer e implementar estrategias conjuntas que redunden en el mejor servicio a los egresados.