

POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS PARA PROGRAMAS CON METODOLOGÍAS DISTANCIA (b-learning) y VIRTUAL (e-learning)

DESCRIPCIÓN:

1. El estado Colombiano a través del Ministerio de Educación Nacional viene impulsando políticas nacionales sobre inclusión y cobertura educativa a través de la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación.
2. El Plan Decenal de Educación 2006- 2016 en su capítulo 1, contempla como uno de los Desafíos de la Educación en Colombia, la renovación pedagógica y uso de las TIC y la revolución educativa , Visión 2019, propone la innovación educativa con uso de TIC como programa estratégico para la competitividad.
3. El programa Nacional de Innovación Educativa con uso de medios y TIC en Educación MEN busca fortalecer el uso pedagógico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las Instituciones de Educación Superior, para mejorar la calidad del sistema educativo y la competitividad de las personas y del País.
4. El Ministerio de Educación Nacional creó un ente de regulación y monitoreo de incorporación de las TIC en las instituciones de Educación Superior, denominado, PLANESTIC, planes estratégicos de TIC del cual la UCO hace parte.
5. El Ministerio de Educación Nacional, considera la educación virtual como la tercera generación de la Educación a Distancia.
6. El Decreto 1295 de 2010, en el capítulo II, sobre Aspectos Curriculares, en el numeral 5.3.6 se exigen “Los lineamientos pedagógicos y didácticos adoptados en la institución según la metodología y modalidad del programa”.
7. El Ministerio de Educación Nacional, en el año 2010, generó los lineamientos para programas virtuales en la Educación Superior, incorporando para ello las cuatro dimensiones: pedagógica, comunicativa, tecnológica y organizacional.
8. La Universidad Católica de Oriente, ha venido fortaleciendo las metodologías virtual y a distancia a través de la creación de programas de pregrado y formación avanzada, que exigen la consolidación de las metodologías a través de políticas y lineamientos definidos con miras al cumplimiento de la responsabilidad social de la Universidad ampliando la cobertura, permitiendo el acceso a la Educación Superior, posibilitando la internacionalización y el posicionamiento institucional y la flexibilización curricular apoyando con espacios virtuales y de bienestar universitario la metodología presencial.

PLANTEAMIENTO

1. LA DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

1.1 Los programas con metodologías distancia (b-learning) y virtual (e-learning) asumirán las políticas y lineamientos institucionales, ajustando los aspectos que correspondan a las metodologías virtual – distancia.

1.2 Los programas se diseñarán teniendo en cuenta el Proyecto Educativo Institucional.

1.3 En la Universidad Católica de Oriente la educación virtual (e-learning) se asume como una metodología educativa, es decir, que los programas se crean y funcionan incorporando un conjunto de procedimientos, estrategias y actividades organizadas en ciertas secuencias que permiten desarrollar determinadas acciones.

1.4 En la Universidad Católica de Oriente, la educación a distancia (b-learning), se asume como una metodología que desarrolla encuentros presenciales pero que utiliza la educación virtual o apoyos virtuales como una modalidad.

1.5 Se realizarán los ajustes al modelo educativo para señalar la ruta de acciones educativas pertinentes y de calidad en los programas con metodologías virtual (e-learning) – distancia (b-learning).

1.6 Los programas se desarrollarán de manera sincrónica y asincrónica. Las actividades sincrónicas no superan del 20% del total de los créditos para programas virtuales (e-learning).

1.7 Los programas tendrán en cuenta el desarrollo de la autonomía del estudiante.

1.8 Desde la perspectiva del profesor, la enseñanza será flexible, es decir, una enseñanza que se apoya en el acompañamiento a los estudiantes.

1.9 Desde la perspectiva del estudiante, se conducirá al aprendizaje abierto o aprendizaje autónomo. Lo virtual asumirá la relación docente – estudiante y por ende la articulación en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

1.10 En programas de pregrado y especializaciones la relación de trabajo dirigido y trabajo autónomo será de 1:3, en maestrías 1:4, los espacios académicos serán modulares y el tiempo de cada uno dependerá del número de créditos académicos requeridos para desarrollar las competencias, así: 1 crédito: tres (3) semanas, 2 créditos: seis (6) semanas, 3 créditos: nueve (9) semanas.

1.11 En programas con metodología a distancia (b-learning), el trabajo académico se realizará con tutoría presencial (TP), Acompañamiento virtual dirigido (AVD) y el trabajo autónomo (TA).

1.12 En los programas virtuales. El trabajo académico se realizará con el Acompañamiento Virtual Dirigido no superior al 20% del tiempo total del crédito asignado al espacio académico y el trabajo autónomo.

1.13 Para el desarrollo de competencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación, la educación centrará sus esfuerzos en los contenidos para alcanzar las competencias definidas utilizando para ellos, imaginación, innovación y estrategias que permitan ese desarrollo en ambientes construidos en el ciberespacio.

1.14 Se privilegiará el Módulo de Aprendizaje, como instrumento para diseñar, gestionar, implementar y hacer seguimiento al trabajo realizado en la tutoría presencial, el apoyo directo virtual y el trabajo autónomo.

1.15 Se concebirá la efectividad como una de las estrategias de flexibilidad según las políticas curriculares institucionales. Todos los programas garantizarán hasta un 10 % de sus créditos académicos para el desarrollo de asignaturas electivas, propias del área de conocimiento o del portafolio de electivas institucionales. En el caso de programas con metodología a distancia (b-learning), los espacios electivos se impartirán de manera virtual.

1.16 En los programas se establecerá la mecánica de los procesos de evaluación, aquellos que se puedan realizar en línea y aquellos que necesariamente deben realizarse de manera presencial.

1.17 En los programas se realizarán procesos de inducción sobre el conocimiento y manejo de entornos virtuales amplios y suficientes, a estudiantes y docentes, éstos últimos recibirán preparación permanente condición sin la cual no accederán a su rol como tutores.

1.18 Las exigencias de acompañamiento y tutoría harán que el programa deba establecer que el número de estudiantes por docente no supere aquellos que este pueda atender de manera personalizada con eficacia y eficiencia.

2. LA DIMENSIÓN COMUNICATIVA

2.1 Los programas propiciarán la interacción entre docentes, estudiantes y materiales privilegiando el intercambio argumental y utilizando herramientas de comunicación integradas en plataformas.

2.2 Los programas establecerán claramente los momentos para la utilización de las diferentes herramientas tecnológicas durante el proceso formativo para no desvirtuar cada una de ellas.

2.3 Los programas contarán con alternativas para el acceso permanente a los materiales evitando tropiezos en el proceso formativo.

2.4 La producción de materiales o contenidos se realizará bajo los parámetros y procedimientos que la Universidad Católica de Oriente establezca, bajo las condiciones del reglamento de propiedad intelectual de la UCO.

2.5 Los materiales incorporarán en sus diseños material gráfico, sonoro y simuladores si así se requieren, estimulando el abordaje motivador de quien aprende.

2.6 La producción de recursos y materiales estarán sujetos a la reglamentación de derechos de autor, especialmente los objetos virtuales de aprendizaje que no sean de uso libre, siguiendo las indicaciones del metadato de cada material.

2.7 La actualización de contenidos se realizará según la evolución del conocimiento y necesidades establecidas en el comité de currículo...

2.8 Se creará un comité para la Evaluación y Producción de Contenidos, determinando integrantes y funciones, en el marco de la organización institucional establecida para tal fin...

2.9 Los programas cruentarán con distintos canales de comunicación para atender a los estudiantes: en línea, correo electrónico, telefónico, presencial, mediante correo certificado etc., evitando traumatismos en el proceso.

2.10 Las inquietudes de los estudiantes se atenderán con criterios de oportunidad y eficiencia. .

2.11 Los programas propiciarán la creación de redes (comunidades virtuales), el contacto y trabajo colaborativo entre personas de diversas regiones, comunidades y disciplinas.

3. LA DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

3.1 La institución garantizará la suficiencia y calidad en infraestructura de TIC, cuidando los temas de hardware, software y conectividad, así como la infraestructura de redes cableadas o inalámbricas.

3.2 La conectividad y servicios a internet, tendrán la capacidad suficiente para atender las demandas de estudiantes, docentes y personal administrativo, garantizando que servicios como: admisiones, registro y control, pagos, financiación, bienestar, plataformas de aulas virtuales entre otros, tengan la eficiencia y la eficacia requeridas.

3.3 La institución contará con sistemas de información que incluyan servicios académicos y administrativos con respaldo en servidores locales, en alojamientos externos o con servicios de colocación, asegurando el flujo de la información a todo nivel. Estos incluirán sistemas para admisiones y registro, financiación, bienestar, plataforma de aulas virtuales, portales institucionales, sistemas de evaluación, soporte en línea, acceso a biblioteca, bases de datos entre otros.

3.4 Para asegurar la consistencia de la información y su eficiente gestión, los sistemas de información estarán integrados permitiendo el acceso a estudiantes, docentes y administrativos a través de un punto unificado que será del campus virtual. Para la información exclusiva de usuario, la institución garantizará la confidencialidad y seguridad de tal manera que ésta llegue exclusivamente al usuario.

3.5 La institución procurará las estrategias, procesos y dispositivos, incluyendo los planes de contingencia, para salvaguardar la información y recuperarla en el menor tiempo posible en caso de desastre o fuerza mayor.

3.6 La institución elaborará y actualizará un plan estratégico de desarrollo de TIC, en el marco institucional, con un adecuado cumplimiento, dimensionando las necesidades institucionales y proyectándose en el tiempo.

3.7 La institución informará a estudiantes y profesores sobre los requerimientos tecnológicos imprescindibles para adelantar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la virtualidad.

4. LA DIMENSIÓN ORGANIZACIONAL

4.1 La institución mantendrá el compromiso y la estrategia institucional para el desarrollo de la oferta educativa virtual y a distancia y las implicaciones que ésta conlleva, en el marco de la misión y visión institucional.

4.2 Se mantendrán y actualizarán políticas y lineamientos académico administrativo para los programas con metodologías virtuales (e-learning) – distancia (b-learning), que permitan clarificar el norte, el horizonte de sentido y las prácticas que requieren los programas.

4.3 Los reglamentos existentes en la Institución (docente, estudiantil, de bienestar, de investigación, de propiedad intelectual y demás normas institucionales) harán referencia a deberes y derechos para los usuarios que realizan su acción educativa en las metodologías virtual y a distancia.

4.4 La institución asegurará una “celda de producción”, para el diseño, producción y desarrollo de programas compuesto por un equipo interdisciplinario: profesor, asesor pedagógico, responsable del diseño gráfico y web master.

4.5 Los programas contarán con una estructura de Bienestar Universitario que responda a las necesidades e intereses de quienes se vinculan a la institución a través de estas metodologías, contribuyendo a su formación integral

4.6 Los programas a distancia contarán con Centros de Tutoría, con el software, hardware, conectividad, medios educativos y planta física que garanticen el desarrollo de las tutorías presenciales en las regiones, acorde con los requerimientos del Ministerio de Educación.

4.7 La institución determinará la viabilidad financiera para la oferta de programas virtual (e-learning) – distancia (b-learning), evaluando las inversiones económicas en personal calificado, infraestructura tecnológica (hardware, software, conectividad y seguridad), producción de materiales entre otros.

FORMULACIÓN

Sabiendo que la Universidad Católica de Oriente, ha interiorizado aspectos y premisas esenciales relacionados con la educación virtual y a distancia, reconociendo en ella pilar fundamental para el cumplimiento de los objetivos sociales y educativos como: la ampliación de cobertura, la atención y prestación del servicio educativo a población con difícil acceso, una estrategia para la internacionalización de la Universidad, la flexibilidad y movilidad estudiantil incluida la metodología presencial, la contribución importante para el fortalecimiento financiero institucional, el camino para mejorar la competitividad institucional frente a tratados de libre comercio en los cuales la educación juega papel importante, entre otros.

Así mismo, evidenciando el esfuerzo institucional al crear el Departamento de Educación a Distancia, la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación en la cotidianidad académico administrativa, la puesta en marcha de programas pos graduales como la Maestría en Educación Virtual y la especialización en mercadeo, así mismo, programas de pregrado con metodología a distancia; se convierten en referentes importantes para impulsar propuestas, estrategias y proyectos que potencien el desarrollo y la calidad de los programas académicos y demás productos educativos apoyados en las metodologías virtual y a distancia.

En este marco, en la Universidad Católica de Oriente y en otras instituciones de Educación Superior, es prioritaria como estrategia institucional, la implementación y fortalecimiento de las unidades de educación virtual y a distancia, bajo criterios de excelencia académica y formación integral de los educandos que confían su proceso formativo, atendiendo los lineamientos de aseguramiento de la calidad emanados por el Ministerio de Educación Nacional y vislumbrando los estándares internacionales puestos en contexto en la educación colombiana.

1. OBJETIVO

Desarrollar un plan estratégico para la consolidación y el fortalecimiento de la Educación Virtual y a Distancia en la Universidad Católica de Oriente.

2. JUSTIFICACIÓN

La creación y funcionamiento de programas en los niveles de pregrado y posgrado con metodologías virtual y a distancia, además de brindar la ampliación de cobertura y el incremento de la población estudiantil, exige una estructura académico administrativa específica que garantice las condiciones de calidad debido a las particularidades de estas metodologías. El no asumir estos preceptos, acarrea problemas como: falta de control en el registro de grupos en las

regiones, ingreso de estudiantes irregulares después de tres o cuatro tutorías o más, inconsistencias o no reporte de la población estudiantil ante el SNIES, apropiación de dineros por terceros, asignación de notas que no son fiables, demandas en contra de la Universidad ante medios de comunicación y estrados judiciales, tutorías que se reducen únicamente a una jornada presencial una o dos veces al mes, (pretendiendo enseñar a operar cerebros en medio día, o cálculo multivariado en una jornada) más aún cuando no se cuenta con los contenidos virtualizados; falta de una metodología para la elaboración pedagógica de contenidos virtuales que no son las cartas descriptivas, no se aplican los créditos académicos y menos el seguimiento al trabajo estudiantil y docente, reporte de tutores con una formación académica para dictar las tutorías pero realmente son otros los que las imparten, pésimos resultados en las pruebas saber pro, incipiente o nula formación integral, la pretensión de operar estas metodologías simulando una pseudopresencialidad. Y en general, el no cumplimiento de las condiciones de calidad para renovar los programas, exponiendo a la Universidad a la pérdida de los programas y el desprestigio institucional.

En virtud de lo anterior, se hace necesario consolidar y fortalecer las dimensiones pedagógica, comunicativa, tecnológica y organizacional que sustentan las metodologías virtual y a distancia, viabilizando el aseguramiento de la calidad de la educación virtual y a distancia y el posicionamiento de la Universidad Católica de Oriente a nivel nacional e internacional.

3. LA PROPUESTA

La propuesta se presentará en dos escenarios posibles, acorde con las consideraciones de la Universidad Católica de Oriente:

3.1 ESCENARIO UNO.

CONSTRUCCIÓN DOCUMENTAL PARA LA CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA UNIDAD DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA.

Este escenario permitirá la construcción de documentos relacionados con la educación virtual y a distancia, definiendo las políticas, lineamientos y operativización de las dimensiones pedagógica, comunicativa, tecnológica y organizacional de la unidad de Educación Virtual y a Distancia.

Las acciones y productos a realizar y entregar en este escenario se plantean a continuación:

- Diagnóstico documental institucional
- Construcción de Políticas y lineamientos Educación Virtual y a Distancia
- Elaboración lineamientos dimensión pedagógica para virtualización en la UCO
- Elaboración lineamientos dimensión comunicativa
- Elaboración políticas para el desarrollo de recursos digitales
- Construcción guía para la elaboración de módulos de aprendizaje Educación Virtual y a Distancia

- Diseño instrumento módulo de aprendizaje
- Elaboración manual de imagen visual para sitios web UCO
- Elaboración matriz de medios básicos y recursos digitales para la construcción de módulos institucionales
- Diseño modelo estándar de aula virtual Moodle para módulos institucionales de la UCO
- Orientación y acompañamiento implementación de Bienestar Universitario en línea.
- Adaptación del Reglamento estudiantil a las metodologías Virtual y a Distancia
- Propuesta Estructura Académico Organizativa de Educación Virtual y a Distancia.
- Construcción Módulo de inducción metodología, docentes y estudiantes
- Revisión y adaptación Reglamentación derechos de autor
- Lineamientos para el funcionamiento del Comité para la Evaluación y Producción de Contenidos.
- Creación lineamientos mesa de ayuda para los estudiantes, docentes
- Revisión y adaptación del Plan estratégico institucional para el desarrollo de Tecnologías de la Información y la Comunicación. (Ampliación de plataforma, servidores, conectividad etc.)
- Revisión y adaptación del campus virtual: admisiones y registro, financiación, bienestar, plataforma de aulas virtuales, portales institucionales, sistemas de evaluación, soporte en línea, acceso a biblioteca, bases de datos entre otros.
- Implementación procesos y dispositivos backup para salvaguardar la información.
- Adecuación “Celda de producción”, para el diseño, producción y desarrollo de programas compuesto por un equipo interdisciplinario: profesor, asesor pedagógico, responsable del diseño gráfico y web master.
- Diseño de formatos de control y seguimiento académico administrativo
- Acompañamiento al proceso

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ORIENTE

REQUERIMIENTOS EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA

(POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS)

Políticas y lineamientos Educación Virtual y a Distancia
Lineamientos dimensión pedagógica para virtualización en la UCO
Lineamientos dimensión comunicativa
Políticas publicación web
Políticas para el desarrollo de recursos digitales
Guía para la construcción de módulos de aprendizaje Educación Virtual y a Distancia
Instrumento módulo de aprendizaje
Manual de imagen visual para sitios web UCO
Matriz de medios básicos y recursos digitales para la construcción de módulos institucionales
Modelo estándar de aula virtual Moodle para módulos institucionales de la UCO

Modelo e implementación de Bienestar Universitario Educación Virtual y a Distancia
Reglamento estudiantil Educación Virtual y a Distancia
Estructura Académico Organizativa de Educación Virtual y a Distancia.
Módulo de inducción metodología, docentes y estudiantes
Reglamentación derechos de autor
Comité para la Evaluación y Producción de Contenidos
Mesa de ayuda para los estudiantes, docentes
Plan estratégico institucional para el desarrollo de Tecnologías de la Información y la Comunicación. (Ampliación de plataforma, servidores, conectividad etc)
Sistemas para admisiones y registro, financiación, bienestar, plataforma de aulas virtuales, portales institucionales, sistemas de evaluación, soporte en línea, acceso a biblioteca, bases de datos entre otros.
Campus virtual
Procesos y dispositivos espejo para salvaguardar la información.
“Celda de producción”, para el diseño, producción y desarrollo de programas compuesto por un equipo interdisciplinario: profesor, asesor pedagógico, responsable del diseño gráfico y web master.
Centros de Tutoría , con el software, hardware, conectividad, medios educativos y planta física