

# PORTAFOLIO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE  
DIRECCIÓN DE POSICIONAMIENTO, EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL  
RIONEGRO, 2024**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. Presentación del Portafolio .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Prioridades Metodológicas.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Diseño de Productos a la Medida .....</b>	<b>5</b>
3.1. Experiencia en el Diseño de Experiencias .....	5
3.2. Roles en el proceso de Diseño de Experiencias .....	6
3.2.1. <i>Experto Temático.....</i>	<i>6</i>
3.2.2. <i>Experto Pedagógico.....</i>	<i>6</i>
3.2.3. <i>Profesional Diseño Instruccional.....</i>	<i>7</i>
3.3. Tiempos para el Diseño de las Experiencias.....	8
3.3.1. <i>Diseño de Experiencias Modalidad Presencial. ....</i>	<i>8</i>
3.3.2. <i>Diseño Experiencias Modalidad E-Learning .....</i>	<i>8</i>
3.3.4. <i>Diseño Experiencias Modalidad M – Learning .....</i>	<i>8</i>
3.3.4. <i>Aclaración Financiera .....</i>	<i>8</i>
<b>4. Modalidades Prestación del Servicio .....</b>	<b>9</b>
Modalidad presencial: .....	9
Modalidad Virtual.....	9
<b>5. Descripción Portafolio de Experiencias .....</b>	<b>10</b>
5.1. Formaciones en Línea de Competencias laborales (Socio – Emocionales) .....	10
5.2. Formaciones en Línea de Competencias Específicas .....	15
5.3. Formación emergente.....	28
5.5. Formaciones Disponibles para activación Inmediata .....	34
<b>6. Valores Agregados al Servicio.....</b>	<b>39</b>

## 1. Presentación del Portafolio

Siendo coherente con su compromiso fundacional y misión formativa, la Universidad Católica de Oriente, proyecta diferentes tipos de formación, experiencias de aprendizaje y escenarios de cualificación, a partir de los principios rectores de: pertinencia, flexibilidad y contextualización, abogando por una oferta, abierta, interactiva e incluyente; que de respuesta contundente a las necesidades del contexto y las, siempre cambiantes, tendencias educacionales.

En la búsqueda del desarrollo territorial; se han venido consolidando diferentes experiencias educativas, multimodales y multipropósito, dirigidas a poblaciones que concentran la atención y expectativas de formación en ambas instituciones.

Por tal motivo, con la firme intención de diversificar la sinergia formativa entre las dos instituciones, nos permitimos presentar un portafolio compuesto por cuatro tipos de experiencias de aprendizaje, que reúnen una propuesta diseñada con base en saberes claves y transversales, específicos y de alto impacto, en aras de potenciar las competencias laborales, la productividad y la eficiencia al interior de diferentes organizaciones.

Es de aclarar que mencionadas Experiencias son un punto de referencia inicial, debido a que, la Universidad Católica de Oriente, cuenta con todo el talento humano para el desarrollo, adaptación o consolidación de cursos de formación a la medida; condición sustentada en el carácter investigativo que recubre el desarrollo técnico de este proceso.

De esta manera, la Universidad Católica de Oriente, hace tangible su interés por continuar construyendo, nuevos campos de formación, relaciones didácticas innovadoras, pedagogías activas y modelos disruptivos de aprendizaje, que logren potenciar las oportunidades de crecimiento empresarial.

## 2. Prioridades Metodológicas

El diseño de las diferentes formaciones, tomó como referentes seis líneas particulares de desarrollo formativo, humano y social, que, desde una apuesta holística de construcción del aprendizaje, propician saberes vivenciales, comprensión de las ideas, adecuación de hábitos y desarrollo de nuevas formas de comprender y relacionarse con la realidad.

De tal manera las experiencias son motivados por las siguientes teorías y desarrollos formativos:

- a) Aprendizaje basado en retos
- b) Trabajo colaborativo.
- c) Desarrollo de diálogos significativos.
- d) Aprendizaje basado en el contacto con lo cotidiano
- e) Aprendizaje basado en ideas inspiradoras
- f) Conciencia plena y desarrollo del potencial humano.

Ahondando en lo metodológico, se apela a un repertorio de estrategias de enseñanza aprendizaje, propicias para potenciar en la población objeto de participación académica:

- Tomar decisiones y asumir una postura ante la realidad.
- Buscar alternativas de solución trabajando el pensamiento divergente.
- Aplicar sus conocimientos y habilidades en situaciones de la vida cotidiana.
- Asumir responsabilidad en la búsqueda de soluciones potenciado su autonomía,
- Dialogar, cooperar y trabajar en equipo.
- Desaprender, aprender y reaprender, a partir de la construcción colaborativa

La consolidación de estas ideas nos conecta con Metodologías fundamentadas teóricamente en escenarios tales como: Apropiación del contexto y relación con lo cotidiano, storytelling y bitácoras de vida, Gamificación, Aprendizaje Cooperativo, Aprendizaje basado en problemas, Design Thinking, Aula Invertida, Aprendizaje Basado en Proyectos.

### **3. Diseño de Productos a la Medida**

las experiencias presentadas son un punto de partida para la consolidación de una oferta permanente de educación para la población cesante, a ellas se pueden sumar todas las experiencias o productos que se puedan solicitar, desde la perspectiva de una posible demanda formativa, ya sea por motivaciones o intereses puntuales de la caja, o por solicitudes específicas generadas desde el territorio.

La búsqueda de una oferta pertinente y contextualizada ha sido una fortaleza de la gestión institucional en las anteriores vigencias; estando de cara a las necesidades de las regiones, las exigencias de la realidad y los procesos de evolución formativa; en esta línea, más que una oferta de productos se ofrece una plataforma de diseño de productos a la medida.

#### **3.1. Experiencia en el Diseño de Experiencias**

En este sentido, la Universidad Católica de Oriente, cuenta con el recurso humano, profesional y tecnológico para la construcción de nuevos productos, diseñados a la medida de las necesidades expresadas por sus clientes, en especial la Caja de Compensación Familiar Comfama.

Citando dos experiencias significativas; en el año 2.019 se solicitó la formulación del producto “Empodérate para la vida” experiencia en la línea de formación transversal con una duración de 40 horas y alojada en la plataforma Moodle de la UCO, que durante el año 2.020 fue clave para la consolidación de la propuesta, llegando a certificar 5.765 personas a lo largo del territorio durante el periodo marzo – agosto.

Igualmente, es conveniente citar la experiencia desarrollada con los productos “Viajar en la Transformación” (Experiencia transversal de 40 horas) y “Bioseguridad Asociada a Ventas y Domicilios” (Experiencia específica de 25 horas), desarrollados por nuestra institución para la modalidad M- Learning, usando la aplicación móvil WhatsApp, que para el último trimestre del año anterior certificó un total de 1.509 personas a lo largo del departamento.

Las dos experiencias fueron desarrolladas siguiendo todos los protocolos de calidad y diseño instruccional siendo validadas por el personal operativo y de experiencia de aprendizaje de Comfama, quienes participaron en pruebas piloto de su operatividad, generando valoraciones positivas en relación a contenido, recursos usados, posibilidades de acceso, adaptabilidad a contextos, seguimiento a los aprendizajes y procesos de acompañamiento docente.

### 3.2. Roles en el proceso de Diseño de Experiencias

El adecuado proceso de planeación, desarrollo y validación de las intencionalidades formativas que tomarán forma, ya sea en los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) o las bitácoras de desarrollo formativo para el caso de los modelos M-Learning requieren de un personal mínimo de referencia compuesto por: Expertos temáticos, expertos pedagógicos y profesionales de diseño instruccional.

A continuación, se detallan perfiles y responsabilidades en los procesos de producción.

#### 3.2.1. Experto Temático

**Perfil:** Profesional en áreas específicas del conocimiento, conforme a la temática a desarrollar, con experiencia en el diseño de guiones y propuestas de aprendizaje virtual.

**Responsabilidades:**

- Utilizar las plantillas para la construcción del OVA aportadas por la universidad y entregar los contenidos en las fechas establecidas en el cronograma. Debe seguir las recomendaciones del experto temático y del diseñador instruccional.
- Debe construir un OVA original con amplio contenido que incluya enlaces a material bibliográfico virtual de libre reproducción o con debidos permisos y licencias, con amplia bibliografía y cablegrafía pertinentes y en normas APA. En todos los contenidos se deben respetar los derechos de autor.
- El contenido del OVA debe ser elaborado con el apoyo de las herramientas de la Web (podcast, videos, presentaciones, powtoons, voki, prezzi, etc). El audio del podcast se debe grabar en la Emisora Sinigual FM Estéreo de la Universidad para mantener la calidad del audio producido.
- Debe incluir un mínimo de 20 preguntas originales dentro del banco de preguntas (que pueden ser de falso/verdadero, de selección múltiple con única o múltiple respuesta, de apareamiento).
- Hacer revisión del contenido del OVA en TURNITIN y entregarlo junto con el OVA.
- Participar en la planeación e implementación de la fase de guion literario.
- Diseñar y realizar el guion literario con el diseño instruccional de cada uno de los cursos asignados.
- Generar herramientas, juegos, dinámicas que aporten a diseños de e-learning para el tema específico para el manejo en redes y plataformas.

#### 3.2.2. Experto Pedagógico

**Perfil:** Profesional en ciencias de la educación, sociales, humanas o administrativas con postgrado en educación o didáctica.

**Responsabilidades:**

- Tener competencia como corrector de estilo.

- Manejo de herramientas informáticas apropiados para conseguir el fin pedagógico y didáctico para el trabajo en los ambientes virtuales de aprendizaje — AVA.
- Servir de asesor al experto temático asignado en el montaje del OVA organizado por competencias con estándares internacionales.
- Formular estrategias didácticas para el aprendizaje activo. Planificar la estructura para la elaboración de material didáctico multimedia.
- Diseñar: las plantillas de las rúbricas de los instrumentos de evaluación, las estrategias para la comprensión y profundización de los conceptos en los ambientes virtuales de aprendizaje — AVA.
- Validar las especificaciones técnicas de contenidos según la metodología definida para las temáticas a desarrollar.
- Valorar y transformar pedagógicamente los contenidos aportados por el experto temático en guiones y estructuras didácticas.
- Ajustar pedagógica y didácticamente la totalidad de los contenidos de los guiones literarios.

### **3.2.3. Profesional Diseño Instruccional**

**Perfil:** Profesional en diseño gráfico, con experiencia en manejo multimedia, edición y diseño de OVA.

#### **Responsabilidades:**

- Realizar la producción y edición del material audiovisual
- Distribuir el contenido del OVA en unidades, módulos o lecciones, de acuerdo con las guías entregadas por el asesor pedagógico.
- La construcción del OVA debe mantener la protección de los derechos de autor.
- Servir de asesor en el montaje del OVA al experto temático asignado.
- Hacer entregas parciales de acuerdo con la programación del cronograma.
- Entregar los archivos fuente de todo el material producido.
- Diseñar iconografías, imágenes, de acuerdo a la necesidad de cada curso.
- Manejar la paleta de colores institucionales
- Manejar tipografías para la plataforma.
- Investigar y seleccionar alternativas para arquitecturas o tecnologías web.
- Maquetar objetos de aprendizaje estándares internacionales.

### **3.3. Tiempos para el Diseño de las Experiencias**

Como proceso de construcción, didáctica y formativa, la formulación de los productos en las diferentes modalidades requiere de tiempos necesarios para las acciones de revisión, diseño y validación; estos varían según la modalidad y los objetivos de enseñanza.

#### ***3.3.1. Diseño de Experiencias Modalidad Presencial.***

Para el caso de modalidad presencial, la capacidad de respuesta no supera los **10 días calendario**; periodo en el que se surten las etapas de diseño de los modelos curriculares, búsqueda de personal capacitado, y activación del producto en la oferta institucional; en este sentido la Universidad está facultada para liderar procesos en las diferentes áreas del conocimiento académico.

#### ***3.3.2. Diseño Experiencias Modalidad E-Learning***

Para el caso de la modalidad E-Learning (Plataforma Moodle) la capacidad de respuesta es de **30 días calendario** para el diseño y validación de los Objetos Virtuales de Aprendizaje OVA, en este periodo se consolida la propuesta formativa, se generan indicaciones de tipo pedagógico y didáctico y se realiza el diseño instruccional.

#### ***3.3.4. Diseño Experiencias Modalidad M – Learning***

En relación a las experiencias en modalidad M-Learning (Aplicación WhatsApp) se requiere de un tiempo de **14 días calendario** para el desarrollo de una propuesta formativa, diseño de recursos (textos y multimedia) definición de actividades o procesos de formación y la activación del producto en la oferta institucional.

Para la construcción de cada una de las experiencias o productos, se realiza un ejercicio de consulta con las facultades de la institución, una revisión a la bibliografía actual del campo a intervenir, se consultan expertos y se tienen en cuenta los criterios de contextualización del conocimiento a la comunidad, transposición didáctica de los contenidos y facilidades para el acceso a los mismos.

#### ***3.3.4. Aclaración Financiera***

El proceso de ideación, diseño y consolidación de los productos a la medida NO generan ningún tipo de costo adicional o externo para el cliente, siendo gestados en función del logro de los objetivos del contrato y la adecuada prestación del servicio a las comunidades, por ello contempla procesos exhaustivos de construcción, estudios de pertinencia y adecuaciones en función de su contextualización.

#### 4. Modalidades Prestación del Servicio

Entendiendo las características puntuales de la población a beneficiar, los talleres se construyen a partir de dos escenarios o modalidades:

**Modalidad presencial:** Encuentros regulares de trabajo en aulas óptimas para el desarrollo del proceso. Estos espacios pueden ser:

- Espacios institucionales (Sedes propias o en convenio con las que cuenta la UCO).
- Espacios definidos por el cliente (Sedes ubicadas en AMVA o Regiones).
- Centros de formación especializados (Modalidad inmersión).
- Centros de práctica (Conectados con empresas del contexto).

**Modalidad Virtual:** Desarrollados, según modelo B- Learning, a través de plataformas de aprendizaje remoto que faciliten la interacción, asertiva e intuitiva con el beneficiario.

- *Encuentros sincrónicos:* Realizados a través de la plataforma Google Meet.
- *Desarrollos en plataformas educativas:* Actividades desarrolladas en la plataforma Moodle, de la Universidad Católica de Oriente, que se componen de recursos audiovisuales, material teórico, cuestionarios auto evaluables y herramientas interactivas, con acceso 24/7.
- *Complementos M- Learning:* Desarrollos específicos realizados a través de la plataforma de mensajería WhatsApp.

En las dos modalidades, los procesos formativos se complementan con un esquema de acompañamiento tutorial, a través de canales propios del *M-Learning* haciendo uso de servicio de comunicación y mensajería inmediata como WhatsApp.

## 5. Descripción Portafolio de Experiencias

Dando alcance al numeral anterior, en las siguientes líneas se abordarán componentes centrales de las experiencias más significativas propuestas en el portafolio de experiencias acotando su orientación, estructura temática y modalidades de oferta.

### 5.1. Formaciones en Línea de Competencias laborales (Socio – Emocionales)

<b>Nombre Experiencia</b>	Viajar en la Transformación		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Esta experiencia de aprendizaje, busca tocar vidas, promoviendo en ellas una visión más amplia e integral de la realidad y los cambios que en ella se presentan, aportando herramientas para comprenderla, dinamizarla y transformarla.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<p>Tú puedes elegir quién y qué quieres ser. Autoconfianza y determinación. Lo que queremos ser desde lo bueno que somos Construyendo mi mejor versión Reinventarnos entre obstáculos</p>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	Habilidades para la vida		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Metodología</b>	Las estrategias de enseñanza – aprendizaje que serán usadas para impartir cada contenido propuesto para el taller y para dar respuesta a los objetivos planteados para esta formación; estarán encaminados al <i>aprendizaje basado en problemas, la gamificación, el Design Thinking, aprendizaje basado en competencias y el Role Play.</i>		
<b>Objetivo</b>	Proporcionar a los usuarios elementos, prácticas y hábitos que permitan vivenciar el aquí y ahora, aportando estrategias y elementos para asumirlo de manera asertiva, entendiendo los momentos de cambio y ruptura como base para procesos de transformación, construcción y crecimiento.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ser humano integral</li> <li>• Los valores y el ser en sociedad</li> <li>• El ser creativo: ¿cómo soñar un mundo posible?</li> <li>• Bases para un relacionamiento con el mundo</li> </ul>		

<b>Nombre Experiencia</b>	Transformando patrones para la nueva realidad		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Esta experiencia de aprendizaje, fortalece a la persona, abordando directamente aquellos patrones, pensamientos, acciones y enunciados de vida, que obstaculizan su realización personal y social; se busca transformar los pensamientos para así modificar la realidad, procurando una sana y asertiva relación con lo que somos y lo que queremos ser.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Prácticas Programación Neurolingüística Comunicación, Lenguaje y Transformación Desanclar y romper paradigmas. Descubrir y aprender la empatía social		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	Mindfulness orientado a la conexión emocional		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Promover la gestión emocional, tomando consciencia del origen, repercusiones y formas de gestión de las emociones más poderosas de cada ser.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Origen y conexión</li> <li>• Conexión corporal</li> <li>• Conexión emocional</li> <li>• Cultivando nuevos hábitos</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	Gestión del fracaso y tolerancia a la frustración		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Entender la importancia que tiene la gestión del fracaso y la tolerancia a la frustración para el ámbito laboral, social y el entendimiento de los procesos individuales.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualización del fracaso.</li> <li>• Gestando el aprendizaje de cara al fracaso.</li> <li>• Herramientas potenciadoras de cambio.</li> </ul> Aprendiendo a superar los fracasos y a tolerar la frustración		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	¿Cómo dar y recibir Feedback?: Reto contemporáneo		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	20 H.
<b>Objetivo</b>	Proporcionar a las participantes herramientas para comunicarse estratégicamente		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios de Feedback</li> <li>• El iceberg: ¿en qué debemos enfocar el feedback?</li> <li>• La escalera de inferencia</li> </ul>		

<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo estructurar el feedback?</li> <li>• Feedback con el modelo GROW</li> <li>• Ecuación para simplificar las frases de feedback</li> <li>• Neurociencia del Feedback</li> </ul>
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales

<b>Nombre Experiencia</b>	Bien - Estar en las organizaciones		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Crear espacios de comunicación y dinamismo para entender la importancia en el espacio laboral de ambientes tranquilos que ayudan a sentirse importantes y parte de la organización.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura corporativa, ¿qué es, ¿cómo crearla, ¿cómo mejorarla y cuáles son sus ventajas?</li> <li>• Gestión de conflictos laborales</li> <li>• Empoderamiento personal</li> <li>• Reconocimiento y Potencialización de las capacidades y/o habilidades</li> <li>• Compromiso y conciliación entre la vida laboral y la vida personal</li> <li>• Relación entre la salud mental, física y económica en el ámbito laboral</li> <li>• Actividades y recursos para mejorar el bienestar de los trabajadores a nivel laboral</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	Comunicarte: Descubre el arte de la comunicación y hazla tu mejor herramienta para el mundo laboral		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Fomentar en los viajeros la capacidad de expresarse de manera clara, persuasiva y asertiva, para el mundo laboral.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destrezas de la comunicación</li> <li>• Pautas y parámetros</li> <li>• Comunicación intencional</li> <li>• Comunicación latente</li> <li>• Lenguaje corpóreo, tácito y verbal</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	Marca en Acción: Construye, comunica y triunfa en el mundo laboral		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Invitar a los viajeros a construir y fortalecer su marca personal, desarrollar habilidades efectivas de comunicación y utilizar estrategias prácticas para alcanzar el éxito en el mundo laboral.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad</li> <li>• Propuesta de valor</li> <li>• Mundo laboral intencional</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	Inteligencia emocional para líderes: el arte de cumplir metas con un equipo de trabajo motivado		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Proporcionar a los líderes las herramientas y habilidades necesarias para cultivar la inteligencia emocional y utilizarla para inspirar, motivar y dirigir a su equipo hacia el logro de metas		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de la inteligencia emocional en el liderazgo.</li> <li>• Autoconciencia y autorregulación emocional.</li> <li>• Empatía y comprensión emocional de los demás.</li> <li>• Comunicación efectiva y constructiva.</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	Automotivación y Motivación al logro: Vínculo Estratégico		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H
<b>Objetivo</b>	Propiciar espacios de aprendizaje experiencial para desafiar el mundo interno de cada participante, con el fin de hallar los principios de motivación personal.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propósito consciente</li> <li>• Legado</li> <li>• ¿Qué le quieres regalar a la humanidad?</li> <li>• Sistema de Valores</li> <li>• Mentalidad</li> <li>• Mentalidad de crecimiento de Carol Dweck</li> <li>• Círculo de influencia</li> <li>• Consciencia</li> <li>• Relación entre la consciencia y la adultez</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	Pensamiento creativo y generación de ideas		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Esta experiencia de aprendizaje, promueve la creatividad y el pensamiento divergente, entendiendo que el momento histórico que vivimos nos invita a transformar la realidad, reinventando nuestro ser y hacer, comprometiendo al participante a aproximarse a su realidad identificando las nuevas oportunidades que plantea la nueva realidad.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<p>Vivenciando la congruencia Explorando el pensamiento Lo que soy, cómo soy, quién deseo ser. El ser como proyecto inacabado. Adaptación, Participación, Transición Transformando paradigmas. Hábitos para la promoción creativa. Taller de Ideación.</p>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	Apertura al cambio y la transformación		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Esta experiencia de aprendizaje, busca potenciar las capacidades de liderazgo, toma de decisiones y mecanismo de adaptación, orientando la reflexión hacia la lectura de contextos cambiantes y la ideación de nuevos modelos de relacionamiento y proyección formativa.		
<b>Componentes Temáticos</b>	¿Líderes, jefes o colaboradores? Lectura de contexto y estructura de retos. Modelos de ideación y pensamiento divergente Planteamientos de ideas y consolidación de nuevas realidades. Uso de TICS para la diversificación Grupos de trabajo y equipos de ideación Comunicación y nuevo liderazgo.		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

## 5.2. Formaciones en Línea de Competencias Específicas

Contemplan procesos de formación en campos específicos de áreas ocupacionales que potencian habilidades y propician el desarrollo de nuevas competencias, en las áreas: administrativa, de gestión, transformación digital, salud y educación.

<b>Nombre Experiencia</b>	Manipulación consciente de alimentos		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	10 H.
<b>Objetivo</b>	Exponer la importancia de los conocimientos en el manejo inocuo de alimentos como valor agregado a las hojas de vida para el talento humano que desean solicitar trabajos en empresas del sector de alimentos; además de presentar un plus en el uso y aprovechamiento de otros productos para bebidas nutritivas como eje de emprendimiento.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Definición de alimentos Higiene alimentaria Contaminación en alimentos Conservación y almacenamiento Enfermedades transmitidas por alimentos Limpieza y desinfección Aprovechamiento de recursos en bebidas nutritivas		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	Aprende a transformar la materia prima en industrias de alimentos		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o Presencial	<b>Intensidad H.</b>	30 H.
<b>Objetivo</b>	Construir las herramientas para un proceso productivo alimentario eficaz, siendo consientes con el ambiente, disminuyendo la cantidad de residuos, optimizando la materia prima y mejorando la calidad del mismo como marca personal de la organización.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pronóstico de ventas</li> <li>• Proceso de montaje</li> <li>• Capacidad de producción</li> <li>• Estandarización de procesos</li> <li>• Balance de materia</li> <li>• Sistema HACCP</li> <li>• Logística post fabricación</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Buenas Prácticas de Manufactura.		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	30 H.
<b>Metodología</b>	Reconocer desde una perspectiva teórico – práctica, los referentes normativos, terminología básica, características y protocolos vigentes para garantizar la inocuidad de bienes de consumo en los procesos de producción, manipulación, transporte y comercialización de los mismos, poniendo de manifiesto los compromisos normativos, comerciales y éticos que estos demandan.		

<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a las BPM.</li> <li>• Factores de contaminación.</li> <li>• Enfermedades transmitidas por alimentos ETA.</li> <li>• Diseño de un protocolo de BPM</li> </ul>
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas

<b>Nombre Experiencia</b>	Atención al cliente y Ventas		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	30 H.
<b>Objetivo</b>	Proporcionar estrategias y herramientas que permitan la consolidación de habilidades y el desarrollo de competencias en el área del servicio al cliente y la cultura del servicio.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Cultura de servicio y ética profesional Trabajo en equipo y cooperativo. Gestión efectiva del cliente. Técnicas de comunicación asertiva Lenguaje verbal y no verbal. Telemarketing y gestión del servicio Estrategias de venta y manejo del servicio Innovación en el proceso de contacto al usuario.		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Rompe las barreras de la venta: el poder de convertir miedos en oportunidades de venta		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	20 H.
<b>Objetivo</b>	Capacitar a los participantes para que adquieran las habilidades necesarias y la confianza para enfrentar los desafíos comunes en las ventas, superar los miedos y barreras que puedan surgir, y convertirse en vendedores exitosos y confiados.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias para enfrentar y superar el miedo al rechazo y a las objeciones.</li> <li>• Técnicas para establecer conexiones auténticas y generar confianza con tus clientes.</li> <li>• Cómo desarrollar una mentalidad de éxito y aumentar tu confianza en las ventas.</li> <li>• El arte de la escucha activa y la comprensión de las necesidades del cliente.</li> <li>• Cómo comunicar los beneficios de tu oferta de manera persuasiva y convincente.</li> <li>• Tácticas efectivas de negociación y cierre de ventas.</li> <li>• El poder del seguimiento y la fidelización de clientes.</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Vender es cuestión de Método (Ventas Consultivas)		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	30 H.
<b>Objetivo</b>	Enseñar las mejores prácticas de venta B2B para ayudar emprendedores, empresarios y/o vendedores a dominar el arte conocer, entender y realmente satisfacer las necesidades de los clientes.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Investigar y analizar nuestro cliente En los zapatos del cliente: conocerlo y entenderlo Diseño y elaboración de una propuesta con base en el cliente Speech de ventas: 20% yo, 80% el cliente		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Del bueno al extraordinario: Campamento esencial para agentes prestadores de servicio		
<b>Categoría</b>	Productividad		
<b>Modalidad</b>	Presencial / Boot Camp	<b>Intensidad H.</b>	30 H.
<b>Objetivo</b>	Fortalecer en los viajeros las habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para llevar su desempeño como agentes prestadores de servicio de "bueno" a "extraordinario"		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio al cliente excepcional</li> <li>• Experiencias memorables</li> <li>• Relaciones solidas con los clientes</li> <li>• Desempeño</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Customer Experience: Centricidad en el cliente		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	30 H.
<b>Objetivo</b>	Capacitar en estrategias de customer experience con el fin de entender al cliente, diseñar experiencias de servicio y potenciar las habilidades comunicacionales.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Era del nuevo cliente</li> <li>• ¿Qué es realmente Customer Experience?</li> <li>• Pirámide de percepción de clientes</li> <li>• ¿Cómo escuchamos al cliente?</li> <li>• El Customer Service del futuro, entre la funcionalidad y los servicios de valor agregado</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Ingles técnico, ventas y servicio al cliente		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	A lo largo de esta experiencia podrás ampliar y conocer un vocabulario básico para poder llevar a cabo una negociación, una venta y sortear un conflicto en la lengua inglesa. De igual forma aprenderás a usar las frases más útiles para reuniones, llamadas telefónicas, negociaciones y ventas, mejorando así las habilidades comunicativas en inglés, la fluidez para poder conseguir más confianza a la hora de estar en reuniones y negociaciones.		

<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer Service (Telephone)</li> <li>• Customer Service (E-Mail, chat and social Media)</li> <li>• Customer Service Overview and Best Practices</li> <li>• Technical Troubleshooting</li> </ul>
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas

<b>Nombre Experiencia</b>	Estrategias de negociación e inteligencia emocional interempresarial		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Esta experiencia de Aprendizaje se orienta hacia Desarrollar competencias para el Bienestar Emocional, interpretar y mejorar las relaciones interpersonales e intrapersonales, consolidando relaciones significativas orientadas a la mediación de intereses y necesidades en el marco de relaciones personales, laborales y sociales.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Inteligencia emocional y neurociencia. Autoconocimiento – Auto regulación. Auto motivación y programación neurolingüística. Manejo y resolución de conflictos. Mediación de intereses y adaptación al cambio. Comunicación asertiva. Facilitadores emocionales.		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Excel como herramienta para gestión de datos empresariales (nivel básico)		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Explicar de manera sencilla el uso de Excel como herramienta tecnológica para el desarrollo de problemas que surgen en la industria o en el hogar desde el conocimiento sobre el uso, herramientas y funciones que ofrece el programa.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Entorno gráfico de Excel Cinta de opciones y manejo de operaciones con objetos Manejo de Excel Uso de nombres y formatos Cálculos básicos; operaciones y funciones		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Excel Aplicado Al Mundo Empresarial (Excel Intermedio)		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	20 H.
<b>Objetivo</b>	Identificar funciones y herramientas de Excel por área de la organización		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excel en Operaciones: Casos de producción, inventarios y almacenamiento</li> <li>• Excel en el proceso de distribución</li> <li>• Excel aplicado en Mercado y Ventas</li> <li>• Excel administrativo: casos de finanzas, RRHH y Gerencia</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Lidera equipos altamente productivos		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Orientar a las personas en las formas y estrategias para ser más dinámico y tomar las decisiones oportunas en el grupo; de forma que en un ambiente laboral puedan cumplir con las metas siendo proactivos.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Liderazgo Comunicación asertiva Toma de decisiones Definición de roles para trabajo en equipo		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Líderes creativos: design thinking para potenciar tu liderazgo y el trabajo en equipo		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	30 H.
<b>Objetivo</b>	Dar a conocer cómo se pueden aplicar los conceptos y técnicas de design thinking, como la empatía, la definición, la ideación, el prototipado y el testeo, para generar soluciones innovadoras y centradas en las personas.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al design thinking: conceptos, beneficios y desafíos.</li> <li>• La empatía como base del design thinking: cómo entender las necesidades, los deseos y los problemas de las personas a las que se dirige la solución.</li> <li>• La definición como punto de partida del design thinking: cómo sintetizar y enfocar el problema o la oportunidad a resolver.</li> <li>• La ideación como motor del design thinking: cómo generar muchas ideas divergentes y creativas que respondan al problema o la oportunidad definida.</li> <li>• El prototipado como herramienta del design thinking: cómo materializar las ideas en forma de prototipos que se puedan probar y mejorar.</li> <li>• El testeo como recurso del design thinking: cómo validar los prototipos con las personas a las que se dirige la solución y obtener feedback para iterar.</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Liderazgo para contextos complejos		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Esta experiencia de transformación propone a los viajeros, a través de modelos técnicos y desarrollos, el reto de comprender la importancia de un abordaje, disruptivo y creativo, de los roles de liderazgo organizacional, facilitando así la cohesión de los equipos de trabajo y su capacidad de resiliencia ante las necesidades y adversidades que presente el contexto.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El líder ante el cambio</li> <li>• Pensamiento creativo y disruptivo en modelos de liderazgo</li> <li>• Comunicación asertiva y liderazgo</li> </ul> Gestión del cambio		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Comunicación asertiva para generar conexiones en las organizaciones		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Establecer las pautas para que, al finalizar el taller, las personas puedan entablar conversaciones de manera eficaz; exponiendo sus ideas de forma acertada en donde las personas que le escuchen puedan comprender la idea y entablar conversaciones de manera fluida y respetuosa.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Qué es la comunicación Tipos de comunicación Comunicación asertiva e importancia Características de la comunicación asertiva Tipos de comunicación asertiva Técnicas de comunicación asertiva		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Redacción web		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	La experiencia conecta al participante con el marco de la escritura web, la consolidación ética de contenido, el manejo responsable de las redes sociales y de comunicaciones, propiciando la discusión sobre los alcances de la comunicación en contextos cambiantes.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Arquitectura del hipertexto / Escritura SEO Plataformas y recursos para publicar. Ética para el desarrollo de contenido. Redes sociales y Fake News Redacción en línea y construcción colectiva		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Ortografía y redacción para el ámbito laboral		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Desarrollar habilidades comunicativas a través del lenguaje escrito para el ámbito laboral, posibilitando una fluida y eficiente interlocución textual entre empleado y empleador, empleado y compañeros de trabajo, solicitante de puesto de trabajo y captor de talento humano; entre otros escenarios laborales.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ortografía y puntuación.</li> <li>• Fundamentos de la escritura.</li> <li>• Redacción.</li> </ul> Escritura en el ámbito laboral		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Diseño instruccional para empresas y comercios.		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	La experiencia de aprendizaje, busca proporcionar a los participantes las técnicas, teorías, metodologías, herramientas y mejores prácticas de la industria para que puedan diseñar Objetos Virtuales con propósito comercial.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Herramientas de diseño Instruccional. Agile – Scrum y Diseño Instruccional. Técnicas de diseño Modelos ADDIE, SAM, Action Mapping. Teorías cognitivas. Lectura del mercado. Desarrollo multimedia. / Storyline, Lectora, Camtasia.		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Gestión estratégica TICS		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Esta Experiencia de Aprendizaje, entrega una visión integral de las mejores prácticas en las áreas relevantes para el gobierno y la gestión estratégica de las tecnologías de información y comunicaciones, apuntando a la transformación y proyección estratégica de las organizaciones del SS XXI.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Tecnologías de la Información y Comunicación Sociedad de la información / Agilidad con Scrum. Capital Humano en la era de la información. Producción y Compromiso (Engagement) Posibilidades de acceso TIC. /Estrategias de mejoramiento TIC.		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Internet de las cosas		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	La experiencia de aprendizaje, propicia la exploración de diferentes opciones de conectividad para diferentes equipos, gateways y aplicaciones, que buscan asegurar una solución rápida para el acceso a la información el uso de la data.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Internet de las cosas. Plataformas de servicios. Configuración de dispositivos Plataformas APIS Metodología de programación Uso de IoT en contextos Perspectivas de uso para el internet de las cosas.		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Alfabetización Digital		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Gracias al desarrollo de esta experiencia la persona logrará conocer, desde una perspectiva teórico – práctica y reflexiva, los componentes básicos del ecosistema digital, explorando las posibilidades que puede ofrecerle la tecnología para resolver y gestionas los retos y necesidades que presenta la vida cotidiana.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saberes base: TIC</li> <li>• Ofimática</li> <li>• Plataformas, herramientas y aplicaciones de la web 2.0</li> </ul> Conectemos con las social Media y el E- Comercio		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Gestión y acompañamiento de proyectos Agrícolas		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	30 H.
<b>Objetivo</b>	se espera que los participantes puedan aplicar las herramientas de evaluación de proyectos, analizando los distintos indicadores que permiten efectuar su correcta consolidación, orientando los esfuerzos al contexto agrícola.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Proyectos en el área agrícola Metodologías y retos de la gestión de proyectos. Conceptos básicos de consolidación de proyectos. Análisis y lectura del contexto. Habilidades gerenciales en proyectos. Costos asociados a la formulación de proyectos		

	Herramientas de seguimiento y evaluación de proyectos.
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas

<b>Nombre Experiencia</b>	Inteligencia Financiera		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	20 H.
<b>Objetivo</b>	Integrar a la dinámica personal, conocimientos básicos de finanzas que le permitan al palpitante, manejar de manera racional y consciente sus finanzas personales.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<p>Presupuesto, (con lo que cuento y cómo hacerlo rendir).          Patrimonio, material e inmaterial.          Estados financieros, reflexión proactiva del escenario contable.          Bases para un endeudamiento racional y efectivo.          Uso, más no abuso, del sistema de crédito.          Revisión de mis gastos.          Proyecciones y metas a corto, mediano y largo plazo.          Defino mis prioridades y construyo mis proyectos.</p>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Salario Emocional: Estrategias, Técnicas y KPI's		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	20 H.
<b>Objetivo</b>	Introducir al estudiante en el diseño e implementación de estrategias, técnicas y KPI's para mejorar el salario emocional de los trabajadores en las organizaciones, teniendo en cuenta sus necesidades, expectativas y preferencias.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de planes concretos y realistas</li> <li>• Salario emocional atractivo</li> <li>• Prototipo de empresa</li> <li>• Impactos en la salud mental y financiera</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Mente Estratégica: Desarrolla una Visión Holística para el Éxito Empresarial		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	20 H.
<b>Objetivo</b>	Ayudar a los participantes a desarrollar una visión holística y amplia de sus negocios, permitiéndoles comprender la interconexión entre diferentes aspectos y tomar decisiones más informadas y estratégicas.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al pensamiento estratégico.</li> <li>• Análisis del entorno y tendencias.</li> <li>• Definición de visión y objetivos.</li> <li>• Toma de decisiones estratégicas.</li> <li>• Diseño de estrategias empresariales</li> <li>• Implementación y seguimiento</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Scrum: creando la ruta del éxito para la gestión de proyectos		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	30 H.
<b>Metodología</b>	Las estrategias de enseñanza – aprendizaje que serán usadas para impartir cada contenido propuesto para el taller y para dar respuesta a los objetivos planteados para esta formación; estarán encaminados al <i>aprendizaje basado en problemas, la gamificación, el Design Thinking, aprendizaje basado en competencias y el Role Play.</i>		
<b>Objetivo</b>	Entender e implementar la metodología ágil: Scrum, para crear un alto valor desde el inicio de la gestión de cualquier proyecto y optimizar mejoras y aprendizaje sobre la marcha.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué son las metodologías ágiles?</li> <li>• Referentes de metodologías ágiles</li> <li>• Introducción a Scrum</li> <li>• Equipos basados en metodología Scrum</li> <li>• Mediciones de avances del proyecto</li> <li>• Conceptualización de sprint</li> <li>• Buenas prácticas en la metodología Scrum</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Gestión del modelo de negocios CANVAS		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Conocer las bases conceptuales y desarrollo metodológico del modelo de negocio CANVAS.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Fundamentación CANVAS Creación CANVAS Nueve pasos para la estructuración y formulación de negocios a través del CANVAS		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Logística, distribución y gestión de inventarios		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	30 H.
<b>Objetivo</b>	Desarrollar, desde una perspectiva práctica y funcional, conocimientos y habilidades que faciliten la construcción, análisis, implementación y ejecución de modelos básicos de inventario, aportando conocimientos aplicables al contexto laboral.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Sistemas de distribución. Sistemas de Información. Modelos básicos de inventarios Clasificación de productos. Administración de inventarios		

	Variables que afectan la gestión de inventarios Cadena de valor. Logística del trabajo con inventarios.
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas

<b>Nombre Experiencia</b>	Logística Inteligente: Optimización de procesos y actividades dentro de la empresa		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	30 H.
<b>Objetivo</b>	Dar a conocer herramientas para establecer y organizar procesos y actividades que minimicen los errores y maximicen la eficiencia y la calidad en la empresa, tanto en el ámbito de los servicios como de los productos. Los participantes aprenderán a aplicar conceptos y técnicas de logística inteligente, desde la programación de las compras hasta la entrega del producto final, y a adaptarlos a las características y necesidades de su empresa.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logística inteligente: conceptos, beneficios y casos de éxito.</li> <li>• El ciclo logístico: fases, funciones y actividades.</li> <li>• La programación de las compras: cómo planificar, gestionar y controlar las compras de materiales, insumos y servicios.</li> <li>• La gestión de inventarios: cómo optimizar el almacenamiento, el movimiento y el control de los inventarios.</li> <li>• La gestión de la producción: cómo organizar, coordinar y supervisar el proceso productivo, tanto de servicios como de productos.</li> <li>• La gestión de la distribución: cómo diseñar, implementar y evaluar la estrategia de distribución y entrega del producto o servicio</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Productividad, Proactividad y adaptación al cambio		
<b>Modalidad</b>	Dual (Virtual y presencial con salida de campo)	<b>Intensidad H.</b>	20 H.
<b>Objetivo</b>	Identificar fortalezas y áreas de mejora en relación con la proactividad, la productividad y la adaptación al cambio en el mundo laboral y establecer un plan de acción para potenciarlas y aumentar la probabilidad de inserción laboral.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas tecnológicas</li> <li>• Productividad de las organizaciones</li> <li>• Adaptación al cambio</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Desarrollo de Apps (Basico)		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	La experiencia pretende aportar herramientas que faciliten el desarrollo de proyectos de creación y diseño de App, con todas las métricas de diseño de Material Design y las mejores prácticas de programación en java.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Database Heroku Programación Java Material Desing Social Media. OPP (Object – Oriented Programming) Diseño Android Android Studio.		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Ciber seguridad (Seguridad Web)		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	30 H.
<b>Objetivo</b>	Reconocer elementos claves de seguridad informática en la consolidación de un acceso responsable y coherente a los escenarios web o mediados por la tecnología que permitan comprender los alcances de la gestión responsable de datos e información personal y laboral.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Gestión de la información en la web. Políticas de protección de datos. Ciberseguridad y desarrollo social. Seguridad en redes, profesionalización del uso. Redes de información y manejo del flujo de datos. Inversiones y manejo de recursos en la web. Manejo de Apps y entornos móviles		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Ingles Básico para la Gestión Web		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Nuestra experiencia de aprendizaje se encuentra orientada a construir un vocabulario básico para el desarrollo de software, manejo de redes sociales, revisión de condiciones del mercado y posicionamiento del producto; igualmente aporta elementos de referencia para el manejo de aplicaciones, lenguajes y dispositivos para el desarrollo de software.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Troubleshooting the Network Troubleshooting at the Office <b>Ordering Equipment</b> Planning a New Website Creating the New Website Preparing for a Conference		

	Getting a new IT job
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas

<b>Nombre Experiencia</b>	E- Commerce adaptando mi empresa a contextos de cambio		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	30 H.
<b>Objetivo</b>	La experiencia de Aprendizaje, busca aportar herramientas básicas para la gestión web de diferentes tipos de comercios y emprendimientos, aportando conocimientos en diseño, gestión y desarrollo de una propuesta formativa electrónica.		
<b>Componentes Temáticos</b>	E-Commerce en contextos de cambio. Marketing digital y posicionamiento en redes. Correcta gestión del portal de Venta Online. Cómo potenciar tu portal de Venta Online. La importancia del márketing y la fidelización La puesta en marcha de un e-commerce Escenarios posibles en el drop-shipping		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Trabajo 4.0: maximiza tu productividad con inteligencia artificial		
<b>Categoría</b>	Productividad		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	20 H.
<b>Objetivo</b>	Brindar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para aprovechar de manera efectiva la inteligencia artificial en su entorno laboral.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la inteligencia artificial en el trabajo.</li> <li>• Herramientas y tecnologías de inteligencia artificial.</li> <li>• Aplicaciones prácticas la inteligencia artificial en el trabajo.</li> <li>• Ética y responsabilidad en el uso de la inteligencia artificial.</li> <li>• Implementación y adaptación de la inteligencia artificial en el trabajo.</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

<b>Nombre Experiencia</b>	Transformación Digital		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	30 H.
<b>Objetivo</b>	Proporcionar a los viajeros los conocimientos, habilidades y herramientas necesarios para comprender y gestionar de manera efectiva el proceso de transformación digital en las organizaciones.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas virtuales / Crecimiento exponencial</li> <li>• Transformación digital / Sistemas de gestión en la nube</li> <li>• Cadena de suministro</li> <li>• SimVenture Classic</li> <li>• Visita guiada a empresas digitales (Bancolombia, Argos, EPM)</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades específicas		

### 5.3. Formación emergente

En este numeral se congregan algunas propuestas emergentes que surgen a partir del ejercicio de revisión del contexto y la operativización de inquietudes formativas del equipo base de profesionales que, a partir de la convivencia diaria con el contexto, proponen una visión más amplia de lo educativo.

<b>Nombre Experiencia</b>	Promoción y gestión de mi empresa en redes sociales		
<b>Modalidades</b>	Presencial, virtual sincrónica.	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Aportar herramientas, saberes y prácticas que permitan al usuario vincular sus ideas de negocio con el contexto y dinámica de las redes sociales.		
<b>Componentes Temáticos</b>	Gestores de contenido Creación de proyecto emprendedor productivo Línea base de social media Marketing		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	De la Empresa Artesanal a la Empresa Inteligente (Transformación digital)		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Metodología</b>	Las estrategias de enseñanza – aprendizaje que serán usadas para impartir cada contenido propuesto para el taller y para dar respuesta a los objetivos planteados para esta formación; estarán encaminados al <i>aprendizaje basado en problemas, la gamificación, el Design Thinking, aprendizaje basado en competencias y el Role Play.</i>		
<b>Objetivo</b>	Concientizar y entregar herramientas que le permitan al alumno ser un promotor de la transformación digital en su organización		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualizar la organización del futuro y comprender como los cambios están transformando los procesos y las cadenas valor.</li> <li>• Batería de indicadores básicas de las diferentes áreas de la organización: Mercadeo y Ventas, Logística, Compras Producción, Gestión de Inventarios, Gestión de Almacenamiento, Distribución, Finanzas y gerencia</li> <li>• Ejemplos de Excel aplicados en la automatización de procesos o tareas en diferentes áreas de la organización.</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	Administración y gestión de negocios digitales.		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	20 H.
<b>Metodología</b>	Las estrategias de enseñanza – aprendizaje que serán usadas para impartir cada contenido propuesto para el taller y para dar respuesta a los objetivos planteados para esta formación; estarán encaminados al <i>aprendizaje basado en problemas, la gamificación, el Design Thinking, aprendizaje basado en competencias y el Role Play.</i>		
<b>Objetivo</b>	El desarrollo de esta experiencia de aprendizaje propone al viajero el reto de cambiar el paradigma, comercial y administrativo, de un negocio tradicional, a uno enteramente digital, analizando diferentes modelos y oportunidades que ofrecen los canales tecnológicos para la administración y gestión de comercios electrónicos.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos generadores.</li> <li>• De la teoría a la práctica.</li> <li>• Analítica y marcación en comercios digitales</li> <li>• Marketing digital (Metodología)</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	Marketing y publicidad digital.		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	20 H.
<b>Objetivo</b>	La experiencia te brinda, desde una perspectiva teórico – práctica, una formación transversal a través de la exploración de técnicas y herramientas orientadas a resignificar las formas de comunicar tus ideas de negocio, emprendimientos, productos y servicios con tu público potencial. Desde acá te orientaremos en la comprensión de los retos de marca, comunicación y mercadeo en la era digital.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resignificación de los conceptos de marketing y publicidad.</li> <li>• Gestión del marketing digital.</li> <li>• Publicidad Digital</li> <li>• Manejo de social Media</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	Fotografía de Producto para las Redes Sociales		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	40 H.
<b>Objetivo</b>	Desarrollar competencias en producción de imágenes optimizadas, enfocadas en productos o la atmosfera perfecta para la promoción de productos, para redes sociales.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía y publicidad</li> <li>• Ideas creativas.</li> <li>• Herramientas digitales.</li> </ul> Proyecto final de fotografía digital		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	Producción Audiovisual para Emprendimientos Digitales		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	30 H.
<b>Objetivo</b>	Entender y crear productos audiovisuales con gran valor, para empresas emergentes, en armonía con las tendencias del montaje estético-narrativo para el mundo digital		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Narrativa audiovisual</li> <li>• Estética audiovisual</li> <li>• Revisión de producciones audiovisuales</li> <li>• Aspectos técnicos de la camarógrafa</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

<b>Nombre Experiencia</b>	Optimización digital en el servicio al cliente		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad H.</b>	20 H.
<b>Objetivo</b>	Proporcionar a los participantes las estrategias y herramientas necesarias para mejorar su presencia en línea y atraer a sus clientes de manera efectiva en el entorno digital.		
<b>Componentes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de la presencia en línea.</li> <li>• Descubriendo y aprovechando los buscadores.</li> <li>• Cómo hacer para que te encuentren.</li> <li>• El SEO.</li> <li>• Presencia en redes sociales.</li> <li>• Marketing de contenidos</li> <li>• Publicidad en línea</li> <li>• Métricas y análisis</li> </ul>		
<b>Línea Aprendizaje</b>	Fortalecimiento de habilidades transversales		

#### 5.4. Diplomados

Acá se refieren los procesos de formación en un nivel más alto de perfeccionamiento, que en la presente vigencia se vinculan al proceso de Alianza empresarial, convirtiéndose en un campo educacional sumamente atractivo para perfiles más especializados y conscientes de la relevancia de los procesos de actualización y profundización en campos del saber.

<b>Diplomado</b>	Servicio integral al cliente aeroportuario		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad Horaria</b>	120 horas
<b>Metodología</b>	Las estrategias de enseñanza – aprendizaje que serán usadas para impartir cada contenido propuesto para el taller y para dar respuesta a los objetivos planteados para esta formación; estarán encaminados al <i>aprendizaje basado en problemas, la gamificación, el Design Thinking, aprendizaje basado en competencias y el Role Play.</i>		
<b>Objetivo</b>	A través de una formación práctica, vivencial e inmersiva, se pretende desarrollar en el usuario, competencias específicas que le faciliten brindar un servicio excepcional al cliente aeroportuario; haciendo uso de técnicas y habilidades propias del sector aeronáutico.		
<b>Ejes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El aeropuerto: punto de unión entre operación y servicio</li> <li>• Políticas y procedimientos de manejo de equipaje</li> <li>• Política, procesos y procedimientos de servicio a pasajeros aéreos</li> <li>• Servicio excepcional al cliente aeroportuario</li> <li>• Sistemas para la gestión del riesgo</li> <li>• Meta - competencia laboral</li> </ul>		

<b>Diplomado</b>	¿Cómo formular y/o estandarizar alimentos de origen vegetal?		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad Horaria</b>	120 horas
<b>Metodología</b>	Las estrategias de enseñanza – aprendizaje que serán usadas para impartir cada contenido propuesto para el taller y para dar respuesta a los objetivos planteados para esta formación; estarán encaminados al <i>aprendizaje basado en problemas, la gamificación, el Design Thinking, aprendizaje basado en competencias y el Role Play.</i>		
<b>Objetivo</b>	Emplear los conocimientos del diplomado para la aplicación a un producto alimenticio de origen vegetal como una alternativa de emprendimiento.		
<b>Ejes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencias entre estandarizar y formular</li> <li>• Normatividad en alimentos de origen vegetal</li> <li>• Buenas prácticas de manufactura</li> <li>• Procesos vegetales</li> <li>• Cómo formular alimentos</li> <li>• Etiquetado nutricional</li> <li>• Estandarización de procesos</li> <li>• Envasado de alimentos</li> </ul>		

<b>Diplomado</b>	Data Marketing		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad Horaria</b>	120 horas
<b>Metodología</b>	Las estrategias de enseñanza – aprendizaje que serán usadas para impartir cada contenido propuesto para el taller y para dar respuesta a los objetivos planteados para esta formación; estarán encaminados al <i>aprendizaje basado en problemas, la gamificación, el Design Thinking, aprendizaje basado en competencias y el Role Play.</i>		

<b>Objetivo</b>	Determinar y evaluar las acciones de Marketing Digital basados en datos y sus herramientas para la toma de decisiones en tiempo real con objetivos cuantificables.
<b>Ejes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al Marketing Digital</li> <li>• Fundamentos de programación básica</li> <li>• Fundamentos de bases de datos</li> <li>• Audiencia</li> <li>• Embudo de Ventas</li> <li>• Fuentes de tráfico</li> <li>• Automatización</li> <li>• Google Analytics</li> <li>• Google Data Studio</li> </ul>

<b>Diplomado</b>	<b>Diplomado:</b> Inteligencia de Negocios para Pymes		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad Horaria</b>	120 horas
<b>Metodología</b>	Las estrategias de enseñanza – aprendizaje que serán usadas para impartir cada contenido propuesto para el taller y para dar respuesta a los objetivos planteados para esta formación; estarán encaminados al <i>aprendizaje basado en problemas, la gamificación, el Design Thinking, aprendizaje basado en competencias y el Role Play.</i>		
<b>Objetivo</b>	Construir herramientas para la extracción de conocimiento a partir de los datos históricos y operativos en las pymes		
<b>Ejes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es y para qué sirve la inteligencia de negocios y</li> <li>• Comprender el pasado, Conocer el presente y Predecir el futuro</li> <li>• Batería de indicadores básicos de las diferentes áreas de la organización: Mercadeo y Ventas, Logística, Compras Producción, Gestión de Inventarios, Gestión de Almacenamiento, Distribución, Finanzas y gerencia</li> <li>• Ejemplos de Excel aplicado en la construcción de cuadros de mandos integrales</li> <li>• Educación financiera: Presupuesto, P&amp;G, estructura de costos, flujo de caja, entre otros.</li> </ul>		

<b>Diplomado</b>	Haciendo lo que se dice y diciendo lo que se hace (Orientación Al Logro)		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad Horaria</b>	120 horas
<b>Metodología</b>	Las estrategias de enseñanza – aprendizaje que serán usadas para impartir cada contenido propuesto para el taller y para dar respuesta a los objetivos planteados para esta formación; estarán encaminados al <i>aprendizaje basado en problemas, la gamificación, el Design Thinking, aprendizaje basado en competencias y el Role Play.</i>		
<b>Objetivo</b>	Entender cómo por medio de la orientación al logro se pueden crear estrategias de alto valor, que impacten de manera positiva el desempeño y desarrollo de cada una de las actividades tanto a nivel organizacional, de equipo, profesional y personal.		
<b>Ejes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es hora de crear: termino lo que empiezo (¿qué es la orientación al logro?)</li> <li>• Impacto de la orientación al logro en la cadena de valor de la organización</li> <li>• Lidero mi equipo, lo oriento al logro</li> <li>• Establecimiento de Objetivos, metas y tareas, Un paso cada día.</li> <li>• Indicadores: base fundamental del seguimiento y el mejoramiento continuo.</li> </ul>		

<b>Diplomado</b>	Diplomado: Inbound Marketing		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad Horaria</b>	120 horas
<b>Metodología</b>	Las estrategias de enseñanza – aprendizaje que serán usadas para impartir cada contenido propuesto para el taller y para dar respuesta a los objetivos planteados para esta formación; estarán encaminados al <i>aprendizaje basado en problemas, la gamificación, el Design Thinking, aprendizaje basado en competencias y el Role Play.</i>		
<b>Objetivo</b>	Generar estrategias y herramientas del Marketing Digital, para la creación de un relacionamiento empático y genuino, con el objetivo de formalizar audiencias y clientes potenciales de forma no invasiva.		
<b>Ejes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al Marketing Digital</li> <li>• Técnicas de persuasión</li> <li>• Content Marketing</li> <li>• Las reglas de las Redes Sociales</li> <li>• Copywriting</li> <li>• Creatividad y publicidad</li> <li>• Psicología del consumidor</li> <li>• Marketing y viralización</li> <li>• Creación de contenido: Storytelling</li> <li>• Introducción al Growth Marketing</li> <li>• Métricas para las Redes Sociales</li> </ul>		

<b>Diplomado</b>	Diplomado: CM: <b>Community Manager</b>		
<b>Modalidad</b>	Virtual y/o presencial	<b>Intensidad Horaria</b>	120 horas
<b>Metodología</b>	Las estrategias de enseñanza – aprendizaje que serán usadas para impartir cada contenido propuesto para el taller y para dar respuesta a los objetivos planteados para esta formación; estarán encaminados al <i>aprendizaje basado en problemas, la gamificación, el Design Thinking, aprendizaje basado en competencias y el Role Play.</i>		
<b>Objetivo</b>	Conocer y profundizar el rol de la administración y liderazgo de las redes sociales, aplicando herramientas y estrategias para el aprovechamiento de audiencias, comunidades y captación de clientes potenciales, para llegar a una gestión basada en métricas y puntos de mejoras.		
<b>Ejes Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al rol del Community Manager</li> <li>• Conceptos del Marketing Digital</li> <li>• Roles para la gestión de la Redes Sociales</li> <li>• Audiencias</li> <li>• Formación de comunidades</li> <li>• Brand Marketing</li> <li>• Copywriter</li> <li>• Optimización de perfiles de las Redes Sociales</li> <li>• Manejo de crisis en la Redes Sociales</li> <li>• Content Marketing</li> </ul>		

### 5.5. Formaciones Disponibles para activación Inmediata

En este apartado se refieren de manera general, formaciones debidamente pilotadas y desarrolladas en contextos empresariales, hecho que reafirma su viabilidad, pertinencia y carácter contextual.

Experiencia de Aprendizaje	Intensidad (en horas)	Capacidad máxima por grupo	Capacidad mínima por grupo
Administración eficiente del tiempo.	40	25	12
Apertura al cambio y la transformación.	40	25	12
Aprendiendo a aprender: liderazgo cognitivo.	40	25	12
Autogestión y desarrollo del talento.	40	25	12
Comunicación y liderazgo en la era digital	40	25	12
Enfoques para la experiencia del empleado	40	25	12
Gestión de la resiliencia empresarial	40	25	12
Tendencias del bienestar en las organizaciones	40	25	12
Colaboradores de alto rendimiento	40	25	12
Cómo construir sueños en equipo	40	25	12
Liderazgo inspirador	40	25	12
Team building	40	25	12
Metodologías ágiles	40	25	12
Gestión del cambio y resiliencia	40	25	12
Alfabetización digital	40	25	12
Inteligencia emocional para líderes	40	25	12
Internet de las cosas	40	25	12
Liderazgo con propósito	40	25	12
Liderazgo para contextos complejos	40	25	12
Mindfulness orientado a la conexión emocional.	40	25	12
Negociación e inteligencia emocional.	40	25	12
Pensamiento creativo y generación de ideas	40	25	12
Programación Neurolingüística.	40	25	12
Modelo AFAT: los 4 elementos del liderazgo	40	25	12
Elementos para inspirar y consolidar equipos	40	25	12
Ciclo vital y ambientes de desarrollo	30	25	12
Customer Experience: Centricidad en el cliente	30	25	12
Ecosistemas para las ventas exitosas	30	25	12
Customer Journey: Interacción con el cliente	30	25	12
Inglés técnico para ventas y servicio al cliente	30	25	12
Planeación, seguimiento y control de producción	30	25	12
Inteligencia artificial para la productividad laboral	30	25	12
Metaverso y Marketing	30	25	12

Diseño UX	30	25	12
Data Analytics	30	25	12
Desarrollo web	30	25	12
Analista de datos	30	25	12
Ciberseguridad	30	25	12
JAVA en Back y microservicios	30	25	12
Lenguajes de programación	30	25	12
Blockchain	30	25	12
Internet de las cosas	30	25	12
Comunicación asertiva en el servicio al cliente.	40	25	12
Resolución de conflictos en las organizaciones.	40	25	12
Responsabilidad social y formulación de proyectos.	40	25	12
Bioresponsabilidad en la atención en salud.	40	25	12
Gestión responsable de contenido web	40	25	12
Técnicas de comunicación en la era digital.	40	25	12
Comunicación asertiva y liderazgo digital.	40	25	12
Pensamiento creativo para nuevos retos	40	25	12
Liderazgo ágil y persuasivo	40	25	12
Prospectiva para contextos cambiantes	40	25	12
Gestión del fracaso y tolerancia a la frustración	40	25	12
Administración del cambio.	40	25	12
Chief Digital Officer	40	25	12
Ciberseguridad y manejo de información	40	25	12
Comunity Manager	40	25	12
Data Science	40	25	12
Diseño de experiencias en escenarios de cambio.	40	25	12
Diseño de páginas web	40	25	12
Diseño instruccional para empresas y comercios.	40	25	12
Acceso a rutas de Aprendizaje de 4ta Revolución Industrial	30	25	12
Buenas Prácticas de Manufactura	30	25	12
Desarrollo Backend	30	25	12
Desarrollo de Apps	30	25	12
Desarrollo Frontend	30	25	12
Gestión de Proyectos Agrícolas	30	25	12
Gestión de proyectos para el desarrollo C y de capacidades	30	25	12
Gestión y análisis de datos	30	25	12
Estrategias de contenido E-Mail Marketing	40	25	12
Manejo de publicidad en redes sociales	40	25	12
Outbound Marketing	40	25	12
Inbound Marketing	40	25	12
Estrategias y planeación de contenidos para SEO	40	25	12

Planeación y gestión de campañas digitales	40	25	12
Gestión empresarial y transformación digital	40	25	12
SQL aplicado a la ciencia de datos	40	25	12
Análisis de mercado con Data Science	40	25	12
Gestión del Business Modelo Canvas	40	25	12
Estrategias comunicativas para call center	40	25	12
Introducción al Machine Learning	30	25	12
Aspectos Generales Seguridad y Salud en el trabajo	30	25	12
Gestión de aplicaciones móviles.	30	25	12
Manejo de métricas para redes sociales	30	25	12
Estrategias de posicionamiento en buscadores web	30	25	12
Ventas y posicionamiento de marca en medios digitales	30	25	12
Herramientas para investigación de mercados digitales	30	25	12
Estrategias de ventas a través de Social Media	30	25	12
Herramientas de gestión en bases de datos y SQL	30	25	12
Estrategias de gestión empresarial de bases de datos	30	25	12
Inteligencia de negocios con Power BI	30	25	12
Gestión de datos a través de Excel	30	25	12
Análisis de datos para la gestión de proyectos	30	25	12
Estrategias de análisis de entorno	30	25	12
Gestión integral de proyectos	30	25	12
Psicología del consumo y estrategias de mercado	30	25	12
Excel financiero	30	25	12
Ventas y fidelización al cliente	30	25	12
Servicio al cliente a través de comunicación telefónica	30	25	12
Indicadores de gestión	25	25	12
Estrategias de creación de contenido digital	25	25	12
Gestión de bases de datos a través de Google	25	25	12
Técnicas de negociación y estrategias comerciales	25	25	12
Logística empresarial	25	25	12
Formulación de proyectos	25	25	12
Turismo sostenible, y gestión ambiental	25	25	12
Bioseguridad asociada a ventas y comercios.	25	25	12
Diseño creativo de actividades de aprendizaje.	25	25	12
Educando en la era digital	25	25	12
Gestión integral de documentos digitales	20	25	12
Buenas Prácticas de cultura organizacional	20	25	12
Buenas prácticas de telemercadeo	20	25	12
Inglés básico para la gestión web	30	25	12
Automatización de procesos	25	25	12
Desing Thinking	25	25	12

Inteligencia de negocios	25	25	12
Logística, distribución y gestión de inventarios	25	25	12
Promoción turística y turismo sostenible	25	25	12
Administración y gestión de negocios digitales	20	25	12
Atención al cliente	20	25	12
Bioseguridad para la atención en salud y ventas	20	25	12
Ecommerce y Community manager	20	25	12
Estrategias de Negociación e Inteligencia emocional	20	25	12
Inteligencia financiera	20	25	12
Marketing y publicidad digital	20	25	12
Storytelling como estrategia de comunicación	20	25	12

<b>Diplomados</b>	<b>Intensidad (en horas)</b>	<b>Capacidad máxima por grupo</b>	<b>Capacidad mínima por grupo</b>
Diplomado en Gestión de la innovación	120	20	12
Diplomado Servicio integral al cliente aeroportuario	120	20	12
Diplomado en Liderazgo consciente y regenerativo	120	20	12
Diplomado en Proyectos colaborativos, renovadores y regenerativos	120	20	12
Diplomado en Salud empresarial: Una mirada interdisciplinar a la salud dentro de las organizaciones	120	20	12
Diplomado en Gestión de proyectos con metodologías ágiles	120	20	12
Diplomado en gerencia de proyectos	120	20	12
Diplomado en gerencia del talento humano	120	20	12
Diplomado en formulación y evaluación de proyectos	120	20	12
Diplomado en mercadeo	120	20	12
Diplomado en marketing digital	120	20	12
Diplomado en negocios internacionales	120	20	12
Diplomado en gestión integral, ISO 9001, ISO 1401 y seguridad y salud en el trabajo	120	20	12
Diplomado en Entornos laborales saludables.	120	20	12
Diplomado en buenas prácticas de gestión agrícola	120	20	12
Diplomado en Gestión integral de experiencias turísticas.	120	20	12
Diplomado en gestión sistematizada de procesos empresariales	120	20	12
Diplomado en transformación digital E-Commerce / EBusiness	120	20	12
Diplomado en Inteligencia de negocios con Power BI	120	20	12
Diplomado Auditores Internos en Sistemas Integrados de Gestión - ISO	120	20	12
Diplomado Diseño Digital en 3D	120	20	12
Diplomado Herramientas ofimáticas de apoyo a la gestión empresarial compartida	120	20	12

Diplomado Desarrollo De Habilidades en programación e implementación global de software	120	20	12
Diplomado Manejo técnico de cultivos de cannabis medicinal	120	20	12
Diplomado en Equinos	120	20	12
Diplomado Interpretación de análisis de suelos y planes de fertilización	120	20	12
Diplomado Derechos Humanos y habilidades para la vida	120	20	12
Diplomado Primer respondiente	120	20	12
Diplomado Interventoría y consultoría en servicios de alimentación	120	20	12
Diplomado Elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio	120	20	12
Diplomado Gestión Integral de Residuos Sólidos	120	20	12

## 6. Valores Agregados al Servicio

Como valores agregados a la propuesta, es posible mencionar elementos que contemplan los aspectos académicos, administrativos y operativos que se sintetizan a continuación:

- a) Flexibilidad en términos de formación adaptando las experiencias a las características y requerimientos del cliente o las empresas, pensando siempre en ofrecer un proceso pertinente, contextualizado y coherente.
- b) Acompañamiento personalizado de un equipo interdisciplinar de profesionales:
  - Formadores (Expertos temáticos).
  - Líder de apoyo psicosocial.
  - Asesor en desarrollo de hábitos de vida saludable

Todos ellos aportan, desde su experiencia y campos específicos en la construcción de conocimientos.

- c) Material desarrollado en función de la comprensión de los contenidos y la aprehensión de estos.
- d) Complemento a las actividades formativas con dinámicas de relajación y consciencia plena, destinados a la reflexión sobre el ser.
- e) Soporte administrativo, financiero, pedagógico y técnico de todas las dependencias de la Universidad Católica de Oriente, que se ponen en función de garantizar un adecuado desarrollo de la experiencia de aprendizaje.