

Guía para la Internacionalización del currículo para la Universidad Católica de Oriente

Contenidos:

1. Definición
2. Contexto Nacional
3. Contexto UCO
4. Estrategias y herramientas
5. Implementación

DESDE LA ESENCIA DE NUESTRA IDENTIDAD, CONECTADOS CON EL MUNDO

Por:

Ángela María Velásquez Valderrama

Directora Académica

Por: Angela María Velásquez V. Dir. Académica.

La internacionalización no es un protocolo o un cúmulo de acciones que debe realizar una universidad, es una manifestación de la manera cómo se interpreta y habita el mundo desde el reconocimiento de la propia identidad cultural, para descubrir el valor de la diversidad, la multiculturalidad y la interculturalidad.

La internacionalización, dentro de la experiencia de aprendizaje de una **institución de educación superior de esta institución**, debe promover en el aprendiz, el reconocimiento y valoración de sus raíces personales y culturales, raíces personales y culturales, para luego establecer una relación empática con el mundo. Su presencia en la formación universitaria ofrece un valor especial en la misión de las instituciones: formar ciudadanos del mundo, con habilidades interculturales, comprometidos con la transformación de sus propias comunidades.

Toda Universidad como organismo complejo e interconectado, fundamenta y construye su saber ser y saber hacer en los aprendizajes experienciales; en las conexiones activas, colaborativas e interactivas y por supuesto, en y también, las interrelaciones locales y globales de sus integrantes.



PBX: 604 569 90 90 WhatsApp: 322 569 90 90
Sector 3, Cra. 46 No. 40B - 50 - NIT: 890984746-7
Rionegro - Antioquia - Colombia



www.uco.edu.co



@uconiano



universidad catolica de oriente

La Guía para la internacionalización del currículo de la Universidad Católica de Oriente (UCO), está fundamentada en el concepto de la “internacionalización comprensiva”, entendido como una dimensión estratégica, en el el que se sintonizan la realidad y las aspiraciones locales y globales de la Universidad; se integran lo internacional e intercultural en las funciones misionales del quehacer universitario, en la cultura institucional y en las prácticas cotidianas, superando la visión tradicional de cooperación internacional y los proyectos de movilidad física de la comunidad académica.

Bajo este enfoque, consecuente con la Misión y el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la UCO, se aspira crear un sistema verdaderamente comprensivo, para trascender espacios locales y consolidar marcos internacionales; y además y además favorecer la formación y actualización de profesionales con las competencias interculturales que reclaman los nuevos tiempos, perfilados por la globalización y ahora reconfigurados por la pandemia COVID-19.

Incorporar exitosamente la dimensión internacional en el currículo, es un reto que no se logrará en solitario; amerita la participación consciente y decidida **de todos los de la Institución**, para garantizar una comunidad de aprendizaje con mirada global, y un un actuar con impacto local.

Descubriendo el valor de la multiculturalidad desde la esencia de nuestra identidad.

0. Definición:

Es importante poder comprender el término, en especial desde nuestro contexto de la educación superior en Colombia, para poder llegar luego al contexto de la Universidad Católica de Oriente, su importancia y aplicabilidad como tal.

La internacionalización del currículo hace referencia a los elementos educativos que tienen una orientación internacional, cuyo objetivo es formar a los estudiantes en un contexto internacional y multicultural para que puedan interactuar en entornos globales y, así mismo, convertirse en profesionales con competencias internacionales.

(Universidad de Antioquia, 2015).

La internacionalización del currículo es el conjunto de acciones académicas, administrativas y tecnológicas que una Institución de Educación Superior –IES implementa transversalmente, para la formación integral de profesionales e investigadores globalmente competitivos, con identidad cultural, para que puedan ejercer su profesión con excelencia en el ámbito local, nacional e internacional

(Red Colombiana Para la Internacionalización, 2011)

En el marco de la internacionalización del currículo las competencias internacionales hacen referencia a las habilidades, conocimientos y actitudes que adquieren los estudiantes durante su formación educativa para enfrentarse –como futuros profesionales– en el campo internacional. Estas cualidades y competencias hacen que el estudiante tenga una visión global y que adquiera un compromiso con la sociedad y el territorio, y como ciudadano del mundo, desarrollando habilidades profesionales abordadas tanto en una dimensión nacional como internacional, que permitan impactar su vida personal, su vida profesional y el entorno en el que ejerce su profesión.

1. Contexto nacional:

Tal y como lo entiende el Ministerio de educación Nacional de Colombia, Es un proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior (IES) con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado. Este proceso le confiere una dimensión internacional e intercultural a los mecanismos de enseñanza e investigación de la educación superior a través de la movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores; la formulación de programas de doble titulación; el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y la internacionalización del currículo; así como la conformación de redes internacionales y la suscripción de acuerdos de reconocimiento mutuo de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior, entre otros.

En el año 2015 el MEN de la mano de la CCYK lanzan la guía para la internacionalización del currículo, esta guía, se encuentra relacionada con la relevancia que tiene para las IES la creación de modelos curriculares donde se formulen tácticas que garanticen a los estudiantes unas competencias y capacidades que les permita interactuar como futuros profesionales en un entorno internacional y globalizado.

Contexto actual
Decreto 1330 del 2019 sobre los nuevos lineamientos de Registro Calificado
RESOLUCIÓN 021795 DE 2020 Capítulo 3 Aspectos Curriculares Artículo 16. Componentes de interacción...
El acuerdo 02 de 2020 CESU capítulo IV componentes del modelo de acreditación en alta calidad
Artículo 17. Factores y características para evaluación de programas académicos
Factor 7. Interacción con el entorno nacional e internacional de los programas académicos en las características 31,32,33

2. Importancia de la Internacionalización del Currículo para la Universidad Católica de Oriente:



PBX: 604 569 90 90 WhatsApp: 322 569 90 90
Sector 3, Cra. 46 No. 40B - 50 - NIT: 890984746-7
Rionegro - Antioquia - Colombia

La internacionalización en la Universidad Católica de Oriente es un proceso que desde su identidad y con un enfoque global, dinamiza, contextualiza, da apertura y ayuda a la reflexión de una educación con calidad, aporta al avance de la ciencia y la tecnología y del servicio a la sociedad, para contribuir al desarrollo humano integral y a hacer visible la institución. La internacionalización la hace la comunidad uconiana bajo el direccionamiento del Consejo Directivo con principios de solidaridad, equidad, compromiso y vocación de servicio.

El proceso de internacionalización se desarrolla desde la gestión de las funciones sustantivas y de la gestión administrativa, que le permite construir un diálogo entre culturas, sintonizar las necesidades y las potencialidades de la Institución y la región con el mundo, acceder a nuevos conocimientos y recursos, y aproximar a los miembros de la comunidad universitaria a otros contextos (Acuerdo CD-002 (26 de mayo de 2016). Es por ello que, en la Universidad los procesos de internacionalización se orientan a partir de directrices y prácticas educativas y curriculares orientadas al desarrollo de los procesos institucionales, bajo los principios de calidad, equidad, pertinencia, relevancia, flexibilidad, interdisciplinariedad y transversalidad, universalidad, autonomía universitaria, interculturalidad e inclusión social.

Para internacionalizar el currículo, Gacel-Ávila (2003) plantea que, “se requiere analizar la naturaleza misma del conocimiento (quién lo produce, cómo se enseña y cómo se aplica), así como reflexionar sobre los cambios y las reformas necesarias en el sistema educativo, para que los estudiantes puedan desarrollar aptitudes y perspectiva globales” (p. 145). Lo anterior lleva a repensar o resignificar las lógicas desde la cuales se aborda la construcción macro curricular (naturaleza, identidad, vocación), meso curricular (bases del desarrollo académico, prácticas educativas y gestión académica) y micro curricular (perfil docente -docencia, investigación, extensión de excelencia-, perfil profesional y ocupacional de estudiantes, plan de estudios); además de replantear cuestiones relacionadas con los tiempos, los conocimientos, los ambientes de aprendizaje y los comportamientos (aprendizajes, resultados, dominios, evidencias, desempeños, competencias).

En consecuencia, internacionalizar el curricular no es otra cosa que hacer innovación curricular. Lo cual ubica a la Universidad frente a múltiples posibilidades, tales como: movilidad, alianzas y cooperación académicas, formación de profesores, incorporación de TICS y modalidades educativas duales, trabajo intercultural e interdisciplinar, contextualización curricular e investigativa, integralidad y transferencia de conocimiento y saberes, emprendimiento y empoderamiento social. Lo anterior, desde líneas estratégicas como: contextualización, apertura y reflexión de una educación de calidad desde una dimensión internacional y de identidad institucional, y gestión articulada y planeada de

“La universidad es un lugar para enseñar un conocimiento universal y que una formación intelectual cuya finalidad sea una visión global nos pone en condiciones de descubrir el sentido de las cosas y de abrirnos a la verdad.”
(Universidad por hacer. 2103. pág. 76)



oportunidades internacionales para la dinamización de la ciencia, la tecnología y los servicios a la sociedad. (William Alberto Valencia 2019)

3. Estrategias y Herramientas:

Con la idea de poder poner en acción la internacionalización del currículo, se proponen una serie de estrategias, las cuales están ya planteadas en la Guía para la internacionalización del currículo del MEN 2015 y la CCYK. Pero la UCO ofrece además unas herramientas prácticas que son útiles para los profesores a la hora de aplicar estas estrategias

3.1 Estrategias:

- **Bilingüismo y Multilingüismo:** Estos términos los entendemos como el aprendizaje de uno o varios idiomas extranjeros, durante el curso del programa estudio en una IES determinada. Es recomendable que la adquisición de la lengua extranjera haga parte del pan de estudios y/o que la misma institución, por ejemplo, por medio de un centro de idiomas ofrezca la posibilidad de tomar los cursos hasta alcanzar el nivel B2 de competencia en lengua extranjera –según el Marco Común Europeo para las lenguas–, que equivale a un nivel intermedio alto.
- **TICS (Tecnologías de Información y Comunicación):** Son herramientas tecnológicas cuyo fin es contribuir al acceso universal de la educación, convirtiéndose en una oportunidad para los discentes de comunicarse y desarrollar competencias sin necesidad de salir de su país de origen. Se utilizan en la internacionalización del currículo para transmitir, por ejemplo, clases con un profesor internacional por medio de una función de videoconferencia.
- **Recursos bibliográficos internacionales:** Se refiere a la inclusión de recursos bibliográficos internacionales donde se empleó el uso de otros idiomas dentro del currículo. Se debe tener en cuenta que, para la comunidad científica internacional, el idioma predominante es el inglés.
- **Movilidad académica:** Es el proceso de traslado de docentes, estudiantes e investigadores de una institución educativa a otra; estas instituciones pueden ser de carácter nacional o internacional. Esta actividad es patrocinada, normalmente, por la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) y puede realizarse a través de semestres académicos –máximo de un año–, pasantías, investigación y cotutelas, etc.
- **Comparación sistemática con currículos internacionales:** La revisión de currículos internacionales, las comparaciones de los currículos, así como la incorporación de cambios en la malla curricular correspondientes son herramientas valiosas para capturar similitudes y tendencias a nivel internacional. Se trata entonces de un ejercicio permanente de referenciación del currículo con aquellos mejor posicionados a nivel regional y mundial.

4. Implementación

Para implementar esta guía la oficina de relaciones internacionales propone desarrollar los siguientes pasos:

- Charlas de presentación y concientización de la guía
- Capacitaciones de expertos y experiencias exitosas
- Acompañamiento a docentes que se adentran a este proceso
- Presentación ante dirección y consejo académicos
- Socialización con decanos y coordinadores
- Implementación en micro currículos de los programas
- Revisión e impacto
- Reporte y evidencias

Bibliografía:

- Rodríguez Betanzos, A. (2014). Internacionalización curricular en las universidades latinoamericanas. Revista Argentina de Educación Superior, 6(8), 149-168.
 - Universidad de Antioquia. (28 de octubre de 2015). Internacionalizar el currículo garantiza profesionales globales. Universidad de Antioquia Internacional. Recuperado de:
<http://mokana.udea.edu.co/portal/page/portal/bibliotecaAlmaMater/secciones/internacional/2013/Internacionalizar%20el%20curr%C3%ADculo%20garantiza%20profesionales%20globales>
 - <http://www.ccyk.com.co/wp-content/uploads/2019/06/Del-Curr%C3%ADculo.pdf>
 - <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/internacionalizacion/89121>
- <https://www.urosario.edu.co/Internacionalizacion-del-curriculo/Inicio/Enlaces-de-interes/>