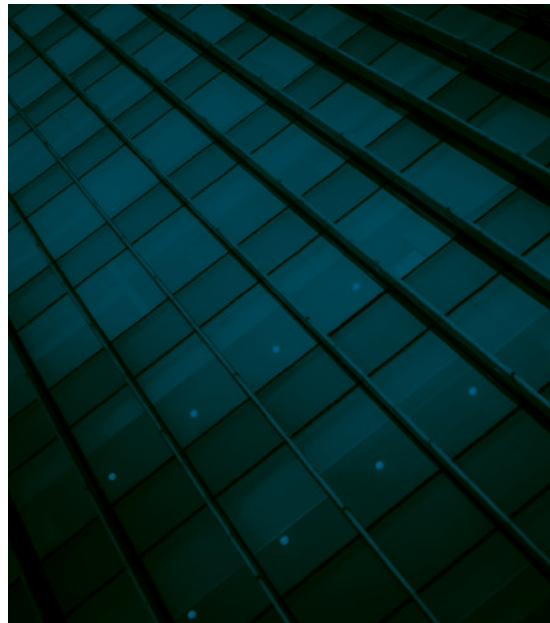


Facultad de
**Ciencias Económicas
y Administrativas**



Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo

SNIES 109463 | Res. 009979 del 17 de junio de 2020
24 créditos | 2 semestres
Presencial

🕒 Horarios

Viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.
Sábados de 8:00 a.m. a 2:00 p.m.

Desarrolla estrategias de mercadeo innovadoras que atiendan las necesidades económicas, administrativas y financieras de tu organización, con el fin de fortalecer el posicionamiento de la marca y maximizar la rentabilidad en entornos de mercado altamente competitivos.

¿Por qué elegir la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la UCO?

- ✓ La Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo es la única del área de mercadeo en la región del Oriente antioqueño con modalidad presencial.
- ✓ Tiene una visión estratégica e integradora de la organización desde la perspectiva del mercadeo, no se limitada a la lógica instrumental de las ventas.
- ✓ Es relevante para una amplia variedad de organizaciones, incluyendo empresas privadas, entidades públicas, así como organizaciones gremiales y asociativas.
- ✓ Dirigida a profesionales de diversas áreas del conocimiento que ocupen roles en mercadeo u otros campos relacionados. Esta especialización te ofrece la oportunidad para ampliar la visión en la gestión estratégica de la disciplina del mercadeo.

*Aplican condiciones y restricciones.



Perfil profesional:

El Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, será un profesional con capacidad de:

- 🏢 Liderar procesos de investigación, planeación y proyección de mercados.
- 🏢 Plantear e implementar planes estratégicos de mercadeo alineados con la estrategia organizacional.
- 🏢 Manejar eficaz y eficientemente las labores propias del mercadeo, aprovechando las oportunidades en el mercado nacional e internacional.
- 🏢 Analizar la información concerniente a los diversos fenómenos del mercado, para proponer alternativas de solución.
- 🏢 Desarrollar productos y servicios acordes a las necesidades del cliente y la capacidad de la organización.
- 🏢 Gerenciar equipos comerciales de alto desempeño con actitudes éticas hacia el entorno y las personas, con responsabilidad social y espíritu emprendedor.

Perfil ocupacional:

El especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo estará preparado para asumir roles de liderazgo en diversas empresas, abarcando sectores industriales, comerciales y de servicios. Entre las posiciones que podrá desempeñar se encuentran: gerente de ventas, gerente de servicios, gerente comercial, gerente de producto, gerente logístico, gerente de investigación comercial, gerente de clientes, administrador de cartera y gerente de territorio.

Escanea para
conocer más:



Plan de estudios

Primer Semestre

- Entorno económico
- Gerencia contemporánea
- Fundamentos de mercadeo gerencial
- Mezcla de mercadeo
- Psicología del mercadeo
- Gerencia del servicio
- Seminario institucional

Segundo Semestre


- Investigación e inteligencia de mercados
- Comunicación y marca
- Gerencia de proyectos
- Marketing digital
- Gerencia estratégica de mercadeo
- Electiva I
- Electiva II



Línea Whatsapp EXCLUSIVA Posgrados:

 321 336 08 38

 (604) 569 90 90 exts. 694 - 642

 posgrados@uco.edu.co
posgrados.sec@uco.edu.co

www.uco.edu.co/posgrados

-
- * La información de este documento puede estar sujeta a cambios y actualizaciones.
 - * Apertura de cohorte está sujeto a consolidación de grupo mínimo de estudiantes.