

COMUNICACIÓN SOCIAL PROYECTO EDUCATIVO

Presentación del programa	
Nombre del programa	COMUNICACIÓN SOCIAL
Título a otorga	COMUNICADOR SOCIAL
Registro calificado del MEN	Resolución N° 21937. Del 24 de noviembre de 2020 - noviembre 2027
Acreditación de Alta Calidad	Resolución N° 024213. Del 23 de diciembre de 2022 (6 años)
Modalidad	PRESENCIAL
N° de créditos académicos	146
Duración	8 SEMESTRES

Presentación del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.

El Comunicador Social de la Universidad Católica de Oriente se desempeña efectivamente en tres áreas:

1. **Medios de Comunicación:** como reportero, redactor, productor, realizador, editor y director de medios impresos, radiales, audiovisuales y multimediales.
2. **Comunicación Corporativa:** como asesor estratégico de organizaciones públicas y privadas.
3. **Comunicación para el Desarrollo:** como gestor de procesos de comunicación que permitan mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

La comunicación social es un área en constante desarrollo y con múltiples oportunidades de crecimiento profesional. La tecnología, la globalización y las nuevas dinámicas de las ciencias de la comunicación ofrecen no solo una variedad de campos de aplicación para los comunicadores, sino la posibilidad de desempeñarse en el área que más se ajuste a sus intereses de formación.

Es por esto que el programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente se convierte en una de esas respuestas, porque aporta con su tradición, misión y funciones universitarias a los procesos de formación profesional, no formal e informal, líneas y proyectos de investigación, que propician la participación de comunidades con criterio, análisis, independencia y valores, propios de una sociedad multicultural y democrática. Así mismo, la formulación de estrategias de comunicación e información en todos los niveles del tejido social, que garantizan desde lo local y regional un flujo comunicativo interno y hacia el entorno nacional e internacional, fortalecido con la creación de medios de comunicación, masivos y no masivos, pertinentes con las necesidades locales, regionales, departamentales y nacionales.

Perfiles pretendidos

La formación social integral de los egresados del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, sumada a la formación básica, profesional y de profundización, permiten establecer unas características propias y se convierte en una de sus fortalezas más evidentes frente a los diferentes programas ofrecidos a nivel local, regional, nacional e internacional.

El comunicador social de la Universidad Católica de Oriente está en capacidad de:

- Propiciar el diálogo de las personas entre sí y su participación activa con diferentes sectores de la sociedad (Estado, ONG, gremios, instituciones de educación formal y no formal, grupos religiosos, partidos políticos, otros más.) en la generación de acciones y en la construcción conjunta de mensajes significativos

de diferente naturaleza que favorezcan el bienestar y la calidad de vida de la comunidad en temas como medio ambiente, salud, educación, avances científicos y desarrollos tecnológicos, entre otros.

- Diseñar e implementar estrategias de comunicación en diferentes espacios culturales y sociales, promoviendo desde estos espacios la producción de mensajes (discursos) y su circulación a través de diferentes medios (vehículos comunicantes) desde el grupo social básico (comunidad, organización, empresa, medio de comunicación).
- Generar procesos de comunicación que apoyen y estimulen el desarrollo integral de la persona humana y de los diversos grupos sociales a los cuales ella pertenece.
- Conocer desde la perspectiva de la comunicación social, de manera integral y holística, las problemáticas actuales de la persona humana y su particularidad en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Facilitar canales de comunicación y expresión entre actores sociales inscritos en diferentes entornos culturales.
- Promover entre las personas la creación de redes de información, de acuerdo con sus intereses, necesidades y expectativas, para intercambiar saberes, sistematizar experiencias y construir alternativas de consumo cultural.
- Fortalecer la solidaridad, la tolerancia y el respeto por el otro al reconocerlo como un sujeto social, histórico y comunicativo, capaz de ser creativo, expresivo y colaborativo, y de asumir la deliberación como un acto de autonomía.
- Identificar y promover nuevas formas de socialización y, por lo tanto, de comunicación, producto de la yuxtaposición de patrones culturales tradicionales y de las prácticas generadas por las nuevas tecnologías.
- Orientar y gestionar junto con la comunidad, procesos y estrategias comunicativas desde su diseño, planeación, ejecución y evaluación.
- Crear espacios y medios de comunicación acordes con las condiciones sociales, culturales y políticas de nuestras sociedades, permitiendo la construcción y apropiación social del conocimiento.
- Analizar críticamente los fenómenos sociales, el lenguaje y los saberes humanísticos. Identificar las necesidades de comunicación que impone la pluralidad de espacios de la cultura.
- Proponer estrategias de comunicación que permitan el desarrollo educativo y sociocultural en función del mejoramiento de la calidad de vida.
- Contextualizar y divulgar la información originada en los entes territoriales.
- Actuar conforme a los principios de la ética de la comunicación.

El plan general de estudios representado en créditos académicos.

ÁREA	1	2	3	4	5	6	7	8	CRED
FORMACIÓN BÁSICA Y ESPECÍFICA	Teorías de la Comunicación 1 (2) CSB0113	Teorías de la Comunicación 2 (2) CSB0213	Corrientes Latinoamericanas de la Comunicación (3) CSB0313	Sociología de la Comunicación (2) CSB0413			Comunicación y Cultura (3) CSB0713		12
	Producción e Interpretación de Textos 1 (4) CSB0123	Producción e Interpretación de Textos 2 (4) CSB0223							8
	Semiótica (2) CSB0133	Psicología de la Comunicación (2) CSB0233							4
	Expresión Oral 1 (3) CSB0143	Expresión Oral 2 (3) CSB0243				Optativa 2 (3) CSB0643		Optativa 5 (2) CSB0813	11
	Introducción a la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social (2) CSB0153	Economía y Desarrollo (2) CSB0253		Enfoques del Desarrollo (2) CSB0423	Proyectos Sociales (2) CSB0513	Dinámicas Sociales y Construcción de Identidades (4) CSB0623	Estrategias de Comunicación para el Cambio Social (4) CSB0723		16
	Introducción a la Tecnología (3) CSB0163				Comunicación Digital 1 (3) CSB0523		Comunicación Digital 2 (3) CSB0733		9
			Investigación 1 (2) CSB0323	Investigación 2 (3) CSB0433	Investigación 3 (3) CSB0533	Investigación 4 (3) CSB0633	Trabajo de Grado (3) CSB0743		14
FORMACIÓN PROFESIONAL			Periodismo 1 (3) CSP0333	Periodismo 2 (3) CSP0443		Optativa 1 (3) CSP0613			9
			Fundamentos de Administración (4) CSP0343	Comunicación Corporativa 1 (3) CSP0453	Comunicación Corporativa 2 (3) CSP0543	Comunicación Estratégica (2) CSP0653	Optativa 4 (2) CSP0773	Comunicación de Mercadeo (3) CSP0823	17
						Análisis de Medios (2) CSP0663		Publicidad y Propaganda (2) CSP0833	4
								Práctica Empresarial (6) CSP0843	6
FORMACIÓN SOCIAL Y HUMANÍSTICA	Proyecto Humano y Profesional (1) CSH0103	Antropología (1) CSH0263	Cristología (1) CSH0353		Historia Social y Política de Colombia (3) CSH0563 Familia (1) CSH0553	Fundamentos Éticos (1) CSH0673	Ética Profesional (1) CSH0763		10
		Electiva 1 (2) CSH0273			Cultura Física y Salud (1) CSH0573			Electiva 2 (2) CSH0853	4
FORMACIÓN TRANSVERSAL EN IMAGEN Y LENGUAJES AUDIOVISUALES	Teorías de la Imagen (2) CSA0173	Fotografía (3) CSIO283	Producción Audiovisual 1 (3) CSIO363	Producción Audiovisual 2 (3) CSIO463	Producción Audiovisual 3 (3) CSIO583		Optativa 3 (2) CSIO753		16
			Producción Radial 1 (3) CSIO373	Producción Radial 2 (3) CSIO473					6
TOTAL	19	19	19	19	19	18	18	15	146

Perfil profesional

El Comunicador Social de la Universidad Católica de Oriente se puede desempeñar en diferentes campos:

- **Periodismo:** el egresado asume el periodismo desde los conceptos claros de información y derechos humanos relacionados con la comunicación y es capaz de producir piezas periodísticas efectivas desde los diversos géneros con una gestión ética de la información.
- **Imagen y audiovisuales:** el egresado de comunicación reconoce los factores clave involucrados en la producción de imágenes y de piezas audiovisuales, y es capaz de usar las técnicas de producción audiovisual, así como el uso de equipos y tecnología para producir piezas comunicativas efectivas y creativas.
- **Tecnología:** el egresado de comunicación reconoce los elementos generales de las dinámicas propias de la gestión tecnológica y digital y es capaz de crear estructuras digitales que promuevan la generación de redes participativas acordes con los contextos socioculturales.
- **Comunicación para el desarrollo:** el egresado de comunicación reconoce en la comunicación para el desarrollo elementos clave desde lo social, lo económico y lo ambiental, y es capaz de hacer uso de métodos participativos de comunicación dentro de las comunidades para propiciar el cambio social.
- **Comunicación Corporativa:** el egresado de comunicación sabe gestionar la comunicación en términos de coordinar tareas, priorizar y resolver problemas de orden corporativo y empresarial, y es capaz de planear, organizar, dirigir y controlar procesos comunicacionales en las organizaciones.
- **Investigación:** el egresado de comunicación entiende que la investigación hace referencia al sentido humano de preguntarse y a la constante búsqueda de respuestas sobre su realidad y es capaz de aplicar las habilidades investigativas de la observación, descripción, explicación y predicción en resolución de problemáticas sociales.

Perfil ocupacional

Con base en las competencias, el comunicador social egresado de la Universidad Católica de Oriente posee el siguiente perfil ocupacional en las áreas de la comunicación para el desarrollo, de los medios de comunicación y de la comunicación organizacional:

- En el campo de los medios de comunicación, el comunicador uconiano podrá desempeñar los roles básicos de esta profesión como reportero, redactor, productor, realizador, editor o director de medios impresos, radiales, audiovisuales y multimediales.
- En el campo de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, el comunicador uconiano estará en capacidad de diagnosticar, interpretar e intervenir en las problemáticas sociales, agenciando procesos de comunicación que permitan mejorar las condiciones de vida de diferentes grupos sociales. Asimismo, podrá administrar proyectos de desarrollo en comunicación en ámbitos locales, regionales y nacionales.
- En el campo de la comunicación organizacional, el comunicador uconiano estará en capacidad de gestionar y administrar estrategias de comunicación interna y externa en entidades e instituciones, sean éstas de carácter público o privado, con el propósito de contribuir a la formación de organizaciones con un sentido social y responsabilidad por su entorno.

Línea y Ejes de investigación del programa de Comunicación Social

El programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, está sustentado en la línea de investigación Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social, la cual pretende desarrollar un trabajo de carácter inter y multidisciplinario a partir del cual se elaboren y se propongan proyectos de investigación en los diferentes campos de aplicación, en función de líneas legalmente establecidas.

La línea de investigación en Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social hace referencia a una solución teórica-práctica de un problema de una disciplina (en nuestro caso, la comunicación social) en un contexto a través de la gestión sistemática de la investigación en esa área de conocimiento, que responda a preguntas de investigación originadas desde diversos enfoques, cuyos productos deben ser continuos, direccionados y secuenciados (Hurtado, 2010, p. 43).

Todos esos componentes permiten que los resultados de la investigación no se basen en la especulación o las suposiciones, sino en el seguimiento y confrontación sistemática de los conocimientos adquiridos mediante las técnicas aplicadas para la recolección de la información. Al final, el estudio podrá ofrecer un rico sustento teórico en la comunicación para el desarrollo que posibilitará describir, explicar y predecir los fenómenos que ocurren en esta área del conocimiento de las ciencias sociales y las humanidades.

A continuación, se exponen los principales ejes temáticos de investigación que se trabajan en el programa de Comunicación Social de la UCO. La idea consiste en que sean examinadas con un carácter deductivo, o sea, que del análisis general se pase a la aplicación de casos particulares de investigación presentes en la región donde tiene influencia el programa de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.

Ejes temáticos de investigación que se desprenden de la línea Comunicación para el Desarrollo y el Cambio social.

Eje de comunicación y medios.

Eje comunicación y organizaciones.

Eje comunicación y tecnología.

Eje Comunicación y Desarrollo.

Eje Comunicación y Lenguaje.

Prácticas

La práctica es una actividad formativa del estudiante, a través de su inserción a una realidad o ambiente laboral específico, que le posibilita la aplicación integrada de los conocimientos que ha adquirido durante su proceso de formación académica (Art. 82 del Reglamento Estudiantil de Pregrado).

Los estudiantes podrán realizar su período de práctica en el área de formación mediante la vinculación de su capacidad laboral con una organización, persona natural o jurídica, en el país o en el extranjero, bajo la modalidad de contrato de trabajo, de práctica o aprendizaje, y queda sometido a la legislación laboral del país donde realiza la práctica, sin perjuicio de las obligaciones y deberes que le imponen los reglamentos de la Universidad. Se aclara que, si hay contrato laboral vigente, la práctica empresarial será un proyecto aplicable a la organización, pero adicional a las responsabilidades y funciones que venía desempeñando.

Procesos de acreditación en alta calidad

Este proceso está a la espera de la aprobación del Ministerio de Educación Nacional, ya se envió la documentación requerida. Además, en el 2020, se recibió la renovación del Registro calificado del programa por siete (7) años.

Servicios anexos: Centro de Producción Audiovisual y Emisora Sinigual F.M.

Horarios de clase: las clases de los diferentes semestres están distribuidas tarde – noche en su gran mayoría, algunos cursos se sirven en las horas de la mañana.

Contacto del coordinador: comsocial.coor@uco.edu.co, 569 90 90 Ext. 348 y 529

Contacto institucional: www.uco.edu.co