

MÓDULO	CREDITOS	HORAS DE TRABAJO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE	COMPONENTE	SEMESTRE
Entorno Económico	2	32	64	Básico	I
Gerencia contemporánea	2	32	64	Básico	I
Fundamentos de Mercadeo Gerencial	2	32	64	Específico	I
Mezcla de Mercadeo	2	32	64	Básico	I
Psicología del Mercadeo	2	32	64	Específico	I
Gerencia del Servicio	1	16	32	Básico	I
Seminario Institucional	1	16	32	Transversal	I
Investigación e Inteligencia de Mercados	2	32	64	Específico	II
Comunicación y Marca	2	32	64	Específico	II
Gerencia de Proyectos	2	32	64	Básico	II
Mercadeo Digital	2	32	64	Específico	II
Gerencia Estratégica de Mercadeo	2	32	64	Específico	II
Electiva I	1	16	32	Complementario	II
Electiva II	1	16	32	Complementario	II