

Posicionamiento, Extensión y Proyección Social

Código: PEP-CR-01

Versión: 01

Vigencia: 13/5/2022

Tipo de subsistema	
Transformación <input checked="" type="radio"/>	Apoyo <input type="radio"/> Control y Regulación <input type="radio"/> Adaptación <input type="radio"/> Holístico <input type="radio"/>
Objetivo del proceso:	Orientar la vinculación, interacción y posicionamiento de la universidad con su entorno para apoyar el desarrollo sostenible y contribuir en los procesos de transformación social del oriente antioqueño mediante un modelo centrado de las necesidades y retos del contexto, la producción transferencia y facilitación de la apropiación social del conocimiento.
Responsable:	Director de Posicionamiento, Extensión y Proyección Social

No.	Proveedor	Entradas (Recursos)	Actividad	PHVA	Salidas (Productos)	Usuario
1	Direccionamiento Estratégico Gestión Financiera	Presupuesto ejecutado vigencia anterior	Planear los recursos para el proceso y las actividades	P	Presupuesto aprobado para la vigencia	Posicionamiento, Extensión y Proyección Social
2	Direccionamiento Estratégico	Plan de Desarrollo Estratégico	Elaborar Planes Tácticos de la Dirección	P+H	Planes tácticos operativos	Direccionamiento Estratégico Planeación y Aseguramiento de la Calidad
3	Grupos de interés Direccionamiento Estratégico	Entorno Análisis de contexto	Gestionar recursos para la financiación de Proyectos de extensión		Proyecto extensión proyección extension continua	Usuarios
4	Posicionamiento, Extensión y Proyección Social	Plan de Desarrollo Estratégico Políticas de comunicaciones	Promover las Comunicaciones y el relacionamiento Interno y externo		Campañas en diferentes medios y canales Matriz de relacionamiento externo	Usuarios Cuerpos Colegiados Grupos de Interés
5	Mercadeo Comunicaciones	Red de servicios integrados	Visibilizar y promocionar los servicios y productos de la UCO		Cursos servicios de laboratorio Proyectos	Usuarios Cuerpos Colegiados Grupos de Interés

6	Grupos de Interes PEPS	Mesas de trabajo Aliados Estratégicos	Articular las relaciones de la UCO con actores del desarrollo del territorio (C. E. T)	H	Estrategias Proyectos Servicios Convocatorias	Usuarios Cuerpos Colegiados Grupos de Interés
7	Grupos de Interes PEPS	Necesidades de los aliados estratégicos	Promover la Educación continua y tecnológica - MIES		Cursos a la medida Cursos emergentes Cursos de actualidad académica	Grupos de Interes PEPS
8	Egresados	Datos Estadísticos Necesidades de Egresados	Promover la integración y seguimiento de los Egresados de la UCO portafolio de servicios y beneficios al egresado		Eventos Participación en órganos de gobierno Evaluación de desempeño Egresados Necesidades de los Egresados	Egresados
9	Posicionamiento, Extensión y Proyección Social	Resultados de planes, campañas, actividades	Evaluación de las actividades y los procesos: Comité de Extensión	V	Planes de trabajo y mejoramiento Nuevos servicios	Posicionamiento, Extensión y Proyección Social
10		Resultado de Indicadores, auditorías internas-externas	Implementar acciones correctivas y/o mejoras cumplir las metas del proceso	A	AC-AM Indicadores medidos analizados	Posicionamiento, Extensión y Proyección Social Planeación y Aseguramiento de la Calidad

Requisitos normativos	legales y	Matriz legal	
Criterios y Métodos de Control			
Riesgos y controles preventivos		Ver metodología de riesgos asociados al proceso	
Indicadores		Ver indicadores asociados al proceso	
Documentos Asociados			
Documentos		Formatos	
Listado maestro de documentos asociados al proceso		Listado maestro de registros asociados al proceso	

Versión	Fecha	Descripción cambios	Elaborado por	Revisado por	Aprobado por
O1	13/5/2022	Se actualiza todo el documento, alineado con el nuevo enfoque de procesos, tomando como referente el estándar Internacional ISO 9001:2015.	Director Posicionamiento, Extensión y Proyección Social	Planeación y Aseguramiento de la Calidad	Alta Dirección

