

Plan de estudios Maestría en administración - MBA

Semestre	Unidad curricular	Créditos académicos	Horas de Asistencia Directa (ADD)	Componente
I	Economía de la empresa	3	36	Básico
	Marketing estratégico	2	24	Básico
	Gerencia de operaciones y logística	2	24	Básico
	Gerencia financiera	4	48	Básico
	Total semestre 1	11	132	
II	Desafíos gerenciales en talento humano	2	24	Básico
	Marketing 360	3	36	Específico
	Gerencia estratégica	3	36	Específico
	Desarrollo sostenible	2	24	Transversal
	Ética y gobierno corporativo	1	12	Transversal
	Total semestre 2	11	132	
III	Innovación e intraemprendimiento	2	24	Específico
	Analítica de datos	2	24	Específico
	Gerencia de la transformación digital	3	36	Específico
	Liderazgo y gestión del cambio	2	24	Transversal
	Hackaton	1	12	Complementario
	Taller de proyecto MBA	1	12	Trabajo final de maestría
	Total semestre 3	11	132	
IV	Electiva I	2	24	Complementario
	Electiva II	2	24	Complementario
	Electiva III	2	24	Complementario
	Bootcamp	2	24	Complementario
	Proyecto Capstone MBA	2	24	Trabajo final de maestría
	Total semestre 4	10	120	
	Total global	43	516	