MBA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE

UCO Universidad Católica de Oriente
Vigilada Mineducación

DISEÑA EL FUTURO

Vivimos una **era de transformación sin precedentes:** la **inteligencia artificial** está redefiniendo los **modelos de negocio, la estructura del mercado laboral** y el **rol de las personas en las organizaciones.** Los **desafíos ambientales** nos llevan a replantear la pregunta por la vigencia del actual **modelo económico** y la conveniencia de redirigirlo, de manera que garantice la **promoción del capital natural, la biodiversidad y la contención del cambio climático.** Los modelos de gestión tradicionales, pensados para ser funcionales en una era industrial, a comienzos del siglo XX, evidencian síntomas de agotamiento. **El gerente del futuro está llamado a ser un agente de cambio**, líder con mentalidad exponencial, capaz de navegar la ambigüedad, orquestar la transformación digital, construir organizaciones ágiles que prosperen en la disrupción y resignifiquen el sentido y significado de las personas en la organización.

Nuestro MBA no es solo una actualización de conocimientos; es una transformación profunda de tu mindset gerencial. Te sumergiremos en experiencias de aprendizaje mediadas por metodologías disruptivas que promuevan la co-creación, el trabajo colaborativo y el afianzamiento de tus capacidades socioemocionales, fortaleciendo tu potencial para liderar organizaciones que no solo sobrevivan al cambio, sino que lo provoquen.

Porque el futuro pertenece a quienes tienen el coraje de crearlo.

¿POR QUÉ ESTE MBA ES DIFERENTE?

Vive experiencias de aprendizaje con metodologías desafiantes e innovadoras:

- **Hackaton empresarial:** resuelve retos organizacionales en sesiones intensivas de 24-48 horas, aplicando metodologías ágiles. Trabaja codo a codo con empresarios y desarrolla soluciones implementables que generan impacto inmediato en las organizaciones participantes.
- **Bootcamps especializados:** sumérgete en experiencias inmersivas de aprendizaje acelerado en las que dominarás herramientas críticas como SCRUM, Design Thinking, Sprint Design, Data Analytics, OKRs, entre otras. Aprende haciendo, experimenta, itera constantemente y emerge con habilidades aplicables desde el día uno.

Vive una experiencia formativa con profesores y experiencias internacionales:

- **Profesores internacionales:** aprende de académicos y practitioners nacionales e internacionales provenientes del ecosistema educativo y empresarial que enriquecerán tu visión estratégica multicultural.
- **Participa en experiencias de movilidad internacional:** en el marco de los cursos electivos podrás optar por la participación en salidas académicas internacionales en las que ampliarás tus fronteras de conocimiento y networking.

Complementa tu formación con estrategias hyflex alineadas con tus intereses:

- **Diseña tu propia ruta de especialización:** Combina cursos obligatorios y electivos para obtener microcertificaciones en temas como: transformación digital, innovación, marketing digital, gestión del talento del futuro o economía y finanzas corporativas, potenciando tu perfil profesional.
- **Proyecto Capstone aplicado a tu organización:** Desarrolla un proyecto transformador real para tu empresa u organización, con acompañamiento de mentores expertos, que genere valor tangible y demuestre tu capacidad para liderar iniciativas estratégicas de alto impacto.

PERFIL DEL EGRESADO DEL MBA

Serás un líder estratégico, innovador y ético, capaz de transformar organizaciones en contextos complejos e inciertos. Dominarás herramientas analíticas, impulsarás la transformación digital, fomentarás culturas ágiles y sostenibles, y movilizarás equipos diversos hacia grandes objetivos. En esencia, serás el líder visionario, adaptable y humano que las organizaciones del siglo XXI necesitan.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE — FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

- **Economía de la empresa** *(3 créditos)*
  Comprende las fuerzas económicas globales y locales para fundamentar decisiones estratégicas informadas.
- **Marketing estratégico** *(2 créditos)*
  Diseña propuestas de valor innovadoras que conecten profundamente con los clientes digitales.
- **Gerencia de operaciones y logística** *(2 créditos)*
  Optimiza procesos aplicando lean management, six sigma y tecnologías Industry 4.0 avanzadas.
- **Gerencia financiera** *(4 créditos)*
  Domina la gestión financiera estratégica para maximizar valor y garantizar sostenibilidad organizacional.

TERCER SEMESTRE — INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

- **Innovación e intraemprendimiento** *(2 créditos)*
  Desarrolla culturas innovadoras y programas de emprendimiento corporativo que aceleren el crecimiento.
- **Analítica de datos** *(2 créditos)*
  Transforma datos en insights estratégicos usando herramientas avanzadas de business intelligence.
- **Gerencia de la transformación digital** *(3 créditos)*
  Lidera procesos integrales de digitalización organizacional desde la estrategia hasta la implementación.
- **Liderazgo y gestión del cambio** *(2 créditos)*
  Moviliza organizaciones completas hacia nuevos horizontes superando resistencias y generando compromiso.

SEGUNDO SEMESTRE — LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

- **Desafíos gerenciales en talento humano** *(2 créditos)*
  Lidera equipos multigeneracionales y multiculturales en la era del trabajo híbrido y remoto.
- **Marketing 360** *(3 créditos)*
  Integra estrategias omnicanal aprovechando IA, big data y experiencias inmersivas del cliente.
- **Gerencia estratégica** *(3 créditos)*
  Formula e implementa estrategias disruptivas que generen ventajas competitivas sostenibles y escalables.
- **Desarrollo sostenible** *(2 créditos)*
  Incorpora criterios ESG y economía circular en el core del modelo de negocio.
- **Ética y gobierno corporativo** *(1 crédito)*
  Construye organizaciones transparentes, éticas y socialmente responsables que generen confianza stakeholder.

CUARTO SEMESTRE — ESPECIALIZACIÓN Y APLICACIÓN

- **Electivas I, II y III** *(6 créditos total)*
  Personaliza tu formación profundizando en áreas estratégicas según tus objetivos profesionales específicos.
- **Bootcamp** *(2 créditos)*
  Domina metodologías especializadas en inmersiones prácticas intensivas.
- **Proyecto Capstone** *(2 créditos)*
  Implementa soluciones transformadoras reales con impacto medible en tu organización o emprendimiento.

- **Hackaton** *(1 crédito)*
  Resuelve retos empresariales reales en maratones intensivas de innovación y co-creación.

- **Taller de proyecto MBA** *(1 crédito)*
  Estructura tu proyecto transformador identificando oportunidades de alto impacto en tu organización.

INFORMACIÓN GENERAL

Título otorgado:
Magíster en Administración - MBA

Registro calificado:
013331 del 26 de junio de 2025

Duración: 4 semestres

Créditos: 43

Modalidad: Presencial

Horario:
Viernes 6:00 p.m. - 10:00 p.m.
Sábados 8:00 a.m. - 12:00 m.

CONTÁCTANOS:

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Universidad Católica de Oriente
Sector 3, cra. 46 No. 40B 50,
Rionegro, Antioquia
Tercer piso, edificio Innovamáter

3213360838

posgrados.sec@uco.edu.co

MBA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE

UCO
Universidad Católica de Oriente
Vigilada Mineducación

Renovación Acreditación Institucional en ALTA CALIDAD